

10 tipů = 10 TOP on-line koučů marketingu (jména, kontakty)

40 stran = fakta + informace + návody + argumenty

35 odkazů = další zdroje informací

4 videa = inspirace + vědomosti



PRO KAŽDÉHO

TÁŇA TUČKOVÁ

Pro marketéry a podnikatele = inspirace + novinky + zdravý nadhled

Pro laiky = ochrana před manipulací + možnost použít marketing v běžném životě

WWW.AZ-E-BOOKY.CZ

MARKETING PRO KAŽDÉHO

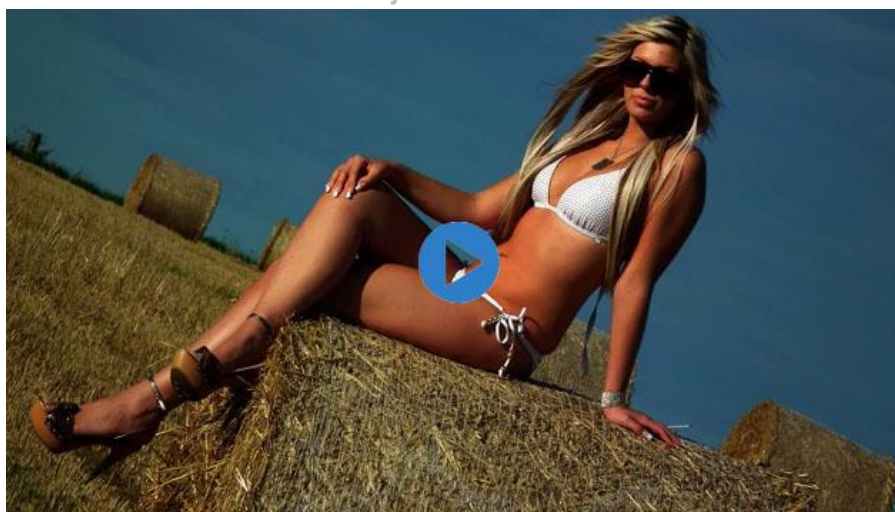
Myslíte si, že marketing je jen pro odborníky a obchodníky? Kdepak! Ve vlastním zájmu by se s ním měl seznámit každý. Tento e-book přináší to z dnešního marketingu nejpodstatnější. Navíc učí „marketingově myslet“ a vysvětluje, proč je marketingová gramotnost pro nás všechny tak důležitá: před čím nás ochrání a k čemu ji můžeme použít v běžném životě.

Tento e-book je cenná, unikátní příručka pro podnikatele, marketéry i laiky: na moderní marketing přináší ucelený pohled v důležitých souvislostech a každému, koho současný marketing zajímá, ušetří spoustu času a úsilí při vyhledávání a zpracování potřebných informací.

A víte, proč je tento e-book určen nejen začínajícím podnikatelům či budoucím marketérům, ale prakticky každému? Protože marketing se netýká jen toho, co kupujeme, tedy zboží a služeb, ale s mírnou nadsázkou vlastně téměř všeho lidského konání. Dá se totiž dobře využít například na každé důležité schůzce, dokonce i na rande a především pak na každé pracovní pozici, v níž chceme vyniknout.

Jako příklad, který toto tvrzení podpoří, dobře poslouží svěží, vtipné video **MARKETING jednoduše VE 2 MINUTÁCH**

Zdroj: video Youtube



Předmluva

Smysl e-booku MARKETING PRO KAŽDÉHO je u nejširší veřejnosti vzbudit o moderní marketing zájem a vybavit ji základním přehledem o jeho hlavních současných trendech, možnostech a nové filozofii.

- **Budoucím marketérům a začínajícím podnikatelům** e-book ukáže marketing, resp. především jeho internetovou formu, ve zjednodušené zkratce – tedy uceleně, stručně a hlavně aktuálně, aby nad ním získali zdravý nadhled a lépe si uměli uvědomit co, jak a proč je v dnešním marketingu skutečně důležité.
- **Laikům a spotřebitelům** pak ukáže smysl a použitelnost marketingu i v nekomerční sféře, inspiruje je k přemýšlení, jak a co z marketingu se dá použít v jejich běžném životě a na druhé straně také upozorní na některé konkrétní marketingové postupy, které z nich můžou udělat lacinou kořist obchodníků.

E-book MARKETING PRO KAŽDÉHO přináší ucelený pohled na současný moderní marketing v kostce a zároveň i v potřebných širších souvislostech. Fakta, návody a informace z e-booku jsou velmi inspirativní a použitelné nejen pro podnikání a studium marketingu, ale i pro běžný život. Nabyté znalosti a informace z e-booku můžou zároveň každého i ochránit před tím, aby se jako spotřebitel stal pro marketing lacinou kořistí.

V co nejstručněji formulovaných informacích, vystihujících vždy to nejpodstatnější, se z e-booku každý dozví o moderním marketingu to nejdůležitější.

A tím jsou především:

- **Poslední proměny marketingu a jeho dnešní hlavní filozofie,**
- **hlavní aktuální marketingové trendy,** s důrazem na marketing internetový,
- **hlavní marketingové strategie,** klíčové pro úspěch v internetovém podnikání na současném trhu zboží a služeb,
- **související fakta a informace a rovněž novinky** ze světa marketingu,
- **inspirace a návody z marketingu pro běžný život,**
- **nebezpečí marketingové manipulace pro spotřebitele.**

Zdroje informací

Použité informace, údaje a tvrzení jsou ve větší míře vybrané, redakčně zpracované a seřazené informace, názory, fakta a myšlenky odborníků na téma *moderní marketing v souvislostech*, z převážně odborných článků, blogů, publikací, besed a videí, zveřejněných na toto téma u nás v českém jazyku na internetu a v odborných titulech. Jejich výběr byl proveden z několika set nejdůležitějších a nejzajímavějších příspěvků za období od října 2012 do září 2015. V místech, kde se autorka „dopouští“ zcela vlastních názorů a pohledů „na věc“, je to dobře patrné z textu.

Autorka e-booku je redaktorka a publicistka, expertka na práci s informacemi, s dlouholetou zkušeností s psaním a editací PR článků a reklamních textů, která měla s marketingovými agenturami mnoho let úzký pracovní kontakt.

Více o autorce na <http://az-e-booky.cz/o-mne>



Prohlášení

Tento materiál je informační produkt. Jakékoli použití informací, rad či návodů z e-booku a tím pádem i úspěchy či neúspěchy z toho plynoucí, jsou pouze ve vašich rukách a autorka za ně nenesе žádnou zodpovědnost. Tato publikace, ani její části, nesmí být kopírovány a rozšiřovány v jakémkoliv formě či jakýmkoliv způsobem bez písemného souhlasu autorky textu.

OBSAH

ÚVOD

Přemýšleli jste někdy o moderním marketingu?

O co všechno v něm jde?..... 6

1.KAPITOLA

Co všechno je vlastně ten marketing?..... 8

Marketing je (skoro) všechno..... 9

Marketingová gramotnost? Určitě, aspoň základní!..... 11

Co je tedy o marketingu dobré vědět?..... 12

Hlavní marketingový trend: kreativní mix na míru..... 12

Nová filozofie marketingu: dej a bude ti dáno..... 13

One to one komunikace..... 13

Nepodceňovat zákazníka, vyzná se!..... 14

Mobilno a sociálně na špici..... 15

A budoucnost marketingu? Asi Matrix..... 16

2. KAPITOLA

7 nejvýraznějších globálních trendů online marketingu..... 17

On-line marketingové trendy pro rok 2015..... 19

Hlavní strategie internetového marketingu..... 20

(Ne)Užitečné specialitky - příklady..... 22

Důležité související informace..... 23

Které sociální sítě u nás běžně marketing využívá?..... 28

Výroky - názory odborníků..... 32

3. KAPITOLA

10 koučů a expertů, od kterých má cenu se marketing učit..... 35

Další užitečné zdroje informací o marketingu..... 39

ZÁVĚR

Poslední video a díky..... 40

Přemýšleli jste někdy o současném marketingu? O co všechno v něm jde?

Jasně, všudypřítomné, hlučné, vtíravé reklamy, propagační články a videa, různé prezentace atd., často vnímáme jako „vopruz“: vždyť jde na první pohled o manipulaci a urputnou snahu vnutit nám nějaké zboží či službu! Jenže pokud odhlédneme od toho konkrétního, co nám nabízí... **víte o tom, že marketing jako obor nás také může osobně obohatit a mnohému naučit?** Něčemu hodně důležitému, co pak můžeme použít ve svůj vlastní prospěch, abychom se v životě posunuli blíže k tomu, o čem usilujeme? A to úplně každého, i v případech, kdy sami nejsme marketéři, ani tento obor nehodláme studovat a dokonce i tehdy, když nás vlastně marketing jako takový vůbec nezajímá?

Tento e-book vás přesvědčí, že když už všudypřítomný marketing musíme všichni mnohdy nedobrovolně snášet, může nám být v mnohém užitečný, pokud se jeho hlubší obsah naučíme vidět. Zvláště jeho on-line formy totiž přinášejí hodně inspirace a vlastně i návodů pro zkvalitnění života.

Žijeme v éře dat a sdílení informací. Jestliže v tomto informačním závalu musíme pobývat, měli bychom se naučit i z něj profitovat. **A to nejen ve své profesi, ale i osobně. Jeden z nejviditelnějších oborů, který toto umí už hodně dobře, je marketing.** Právě od něho se můžeme leccemu přiučit. A to úplně každý, ať jsme „jen“ spotřebitel, nebo i zaměstnanec, OSVČ či podnikatel. Všudypřítomná komerce, která nás tak často otravuje, respektive její služebník **marketing, může totiž být**, mluvíme-li o skutečně dobrém a účinném marketingu, vlastně **zároveň i skvělý učitel sebeprezentace**, který se dá použít pro nekomerční účely.

Jak? Nejdřív tak, že si pořádně uvědomíme, o čem marketingu vlastně jde, jaké „zbraně“ používá. A naučíme se jich využívat také. Ve svůj prospěch a po svém, samozřejmě.

Každý, kdo se rozhodne se svým životem něco udělat, má dnes spoustu možností, jak se dostat tam, kam chce. A k tomu mu opravdu účinně může pomoci právě marketing...