

NAJDI VLASTNÍ STYL V ODÍVÁNÍ VE ZNAMENÍ ELEGANCE

Móda pro ženy
profesní i volnočasová

Marie Němcová



NAJDI VLASTNÍ STYL V ODÍVÁNÍ VE ZNAMENÍ ELEGANCE

Němcová Marie

	Str.
1 Chci vypadat skvěle	6
1.1 První dojem	7
1.2 Zvážíme přednosti a nedostatky	10
1.3 Vlasy - koruna krásy	15
1.4 Určíme vlastní styl v oblékání	18
1.5 Oslava ženských tvarů	23
1.6 Jak zakrýt nedostatky	32
2 Šatník a jeho tvorba	47
2.1 Základní vybavení šatníku	51
2.2 Doplnky	84
3 Nákup oblečení	107
4 Barvy	109
5 Volnočasová móda	116
6 Profesní oblečení	122

V knize se projdeme proměnami módy 20. století



Žena, která má vlastní osobitý styl, vkus a cit pro oblékání, je opravdovou dámou.

Je elegantní, moderní, konzervativní, avantgardní, cudná a vyzývavá. Drží krok s módou a umí kombinovat osobní vkus s módním stylem.

Jak se staneme dámou?

Módní oblečení si koupíme, vlastní osobní styl v oblékání bud' máme nebo bychom ho měly najít.

A k tomu nás povede tato kniha.

Vlastní styl v oblékání je kombinace osobního vkusu a módního vývoje. Málokterá žena však má svůj styl zcela vyhraněný. Většinou se jednotlivé styly v našem šatníku více či méně prolínají, neboť se oblékáme podle nálady, pocitů i módních vlivů, což nás mění pokaždé v jinou osobu.

„Žena je herečkou a cítí se neustále jako na scéně.“

A. Alaia

Móda je hra, jejíž pravidla se mění. Je také uměním, potřebou tvořit, oslňovat, zářit, cítit se skvěle. Móda najednou zazáří, oslní a časem pohasne. Některá navždy, jiná se vrací, zkrášlená, opravená a obohacená o další prvky.

Říká nám, co máme nosit, nabízí vkus, nevkus, klasiku, eleganci, výstřelky, ale také stálice, jakou je například kostým.

Existují dva druhy módy. Jedna je nadčasová, ta nás uchvátí. Je luxusní, extravagantní a určená jen pro úzký okruh vybraných salónů a určitou společnost. Druhá ovlivňuje styl oblékání, určuje, jak se oblékat v běžném životě a být krásná.

Móda ovlivnila život lidí a lidé na oplátku ovlivňovali dějiny módy. Móda má také svoji historii. A my se v této knize, meziřádky, projdeme minulým stoletím, setkáme se s módními návrháři i extravagancí módy.





1 Chci vypadat skvěle

Zájem o odívání a snaha líbit se je vlastní většině žen. Potvrzuje to D. Carnegie ve své knize na příkladu své 98 roků staré babičky. Ukázali jí fotografii starou třicet roků. Babička na ní stěží rozeznala svoji tvář, občas si pletla své dvě dcery, ale zeptala se: „Co jsem měla tehdy na sobě?“

PROMĚNY MÓDY - Za prvního, skutečného módního tvůrce je považován Charles Frederick Worth. A světe div se, byl to původem Angličan, i když žil ve Francii. Začínal jako textilní tiskař, ale chtěl se věnovat módě a tak si v r. 1858 otevřel první modelový dům v Paříži. Uzdu své fantazii popouštěl jen za dorůstajícího měsíce, což mu asi pomohlo, neboť brzy získal přízeň jedné z návštěvnic salonu i její přítelkyně, císařovny Evženie, manželky Napoleona III. Od té doby začala být jeho visačka zdobena královskou korunkou.

Stejně populární byl Creedův salon v Paříži. Nechat si v něm ušít šaty, to byl sen i touha mnoha žen doslova až za hrob. Legendární špionka Mata Hari si oblékla jeho nejnovější model v den své popravy v r. 1917.

M. Foruny vymyslel šaty, které se vyráběly v jedné velikosti a přizpůsobovaly se tělu.

Byly zvláštním způsobem plisované a prodávaly se zavinuté v jemném papíru s vodotiskem firmy v krémové krabičce s černou stuhou.

Vhodné oblečení nás ovlivňuje jak v soukromém, tak i v profesionálním životě. Podle toho, jak se oblékáme, tak se také cítíme. Pokud dobře, roste naše sebevědomí a spokojenost.

1.1 První dojem

Důležitý je první dojem, který na své okolí učiníme. Lidé si nás zařadí k určitému typu podle toho, jak na ně působíme, mluvíme, chováme se, vystupujeme, ale také jak se oblékáme. Cítíme-li se dobře, je to na nás znát a lidé nás budou lépe vnímat, ale i přijímat. Podle oblečení nás zařadí k typu k výstřednímu, elegantnímu nebo urousanému.

„Dokonce i když už zapomenete, co měla žena na sobě, přetrvává dojem, který udělala.“
Christian Dior

Abychom učinily na své okolí dobrý dojem, je třeba se k němu dopracovat a promyslet vše, co jej vytváří, což je:

1. Vlastní osobní styl

To znamená, oblékat se tak, abychom nosily oblečení dle vlastního vkusu a kopírovaly jen ty módní trendy, které nám přidají na kráse, zahladí nedostatky nebo je obrátí v přednosti.

Někdy stačí hladký střih, neutrální barva, vhodné doplňky a především drobná odlišnost! Ta je právě tím, co nás dělá šik a krásné v jakékoli situaci.



2. Oblečení, které je ve shodě s vlastním způsobem života

To znamená i se zájmy i povinnostmi a cítíme se v něm dobře. Protože sportujeme, nepřijdeme se do zaměstnání převádět v novém lyžařském obleku, ani si neoblečeme džíny s nízkým pasem, který překrývají značné faldíky, jen proto, že je to „in“.

3. Ocenění vlastní osoby

Mít se rády takové, jaké jsme. Jak se oblékáme, tak se také cítíme. Cítíme-li se dobře, je to na nás vidět. Lidé nás přijímají, ale i hodnotí podle toho, jak se cítíme my samy.

A jak si důvěřovat?

- ♦ Být tím, kým opravdu jsme
- ♦ Mít zdravé sebevědomí

Mít dobrý pocit ze sebe sama. A to i tehdy, stoupneme-li si před zrcadlo a vidíme faldíky, které nám v krátké době narostly do větších rozměrů. Jsou naše! Oblečení bychom měly brát jako vlastní obalovou techniku. Mělo by nás však jen „rámovat,“ neboť důležité jsme my samy, nikoli náš oděv. Ten jen říká, co je uvnitř, ať jsme štíhlé nebo plnoštíhlé.

***„Obleček sebelepší,
střih myšlení nevylepší,
praví české verše.***



PROMĚNY MÓDY

Kolem roku 1900 nebyla žena z „lepších kruhů“ schopna se sama obléci, neboť šaty vypadaly jako opěrné sochy, které stály samy ve skříni. Klobouk se podobal těžkému břemeni a vše mělo, včetně umělého účesu, působit svůdně a okázale. Oděv ženy měl reprezentovat a předvést postavení manžela. Barvu, materiál i ozdoby si mohla žena zvolit, ale silueta byla stejná už od doby renesance a to ve tvaru přesýpacích hodin. Žena byla velmi prohnutá, pas byl přiškrcen šněrovačkou a stažený téměř do bezvědomí.

Denní šaty zahalovaly ženy od hlavy až k patě, ale večerní toalety měly velké dekolty a hýřily květinovými motivy. Až večer ženy odložily klobouky a účesy vytvořené pomocí velké řady podložek. Typická byla velká zdobnost a okázalost oděvu, který se podobal fantastickému divadelnímu kostýmu.



1.2 Zvážíme přednosti a nedostatky

Každá žena má partie, které může zvýraznit, ale také místa problémová, která je vhodnější potlačit a odvést pozornost tam, kde nám příroda přála.

„Oděv vznikl z touhy zakrýt některé části těla proto, aby byly záměrně zdůrazněny.“

G. Lollobrigida

Ke zhodnocení vlastní postavy nepotřebujeme kamarádku, ani přítele. Stačí vyšší zrcadlo, ve kterém se bude zračit celé naše já. Zrcadlo nám poví, od kterých partií je třeba odvést pozornost a které nedostatky přeměnit v pozitiva. Hezké nohy ukážeme v minisukních a krátký krk nebudeme halit do roláku.

Stačí vybrat vhodné oblečení a můžeme si být jisté, že budeme vypadat skvěle.

Neexistuje žena dokonalých tvarů, existují pouze ženy, které jsou samy se sebou spokojené a dokáží se předvést v tom nejlepším světle.

Žádná z nás není poskládána zcela bezchybně. Je jenom třeba z těchto chyb udělat přednosti.

CH. Kaufmannová jednou odpověděla na kompliment svého kolegy: „Děkuji, ale vždyť já se skládám ze samých chyb.“ A on odpověděl: „To je fakt, ale ty chyby jsou dobře sestavené.“



K zakrytí nedostatků existuje několik triků, stačí je vhodně použít. Jsou to:

- ⇒ **Kombinace barev, vzorů a materiálů**, které nám sluší, zvýrazní co potřebujeme a potlačí, co nechceme dávat na odiv. Svislé pruhy prodlužují a zeštíhlují, vodorovné rozšiřují. Kostka přitahuje pozornost a rozšiřuje, velké vzory se k malé postavě a na problematická místa nehodí. Těsný materiál s elastanem zvýrazní vše, co chceme i nechceme. Splývavé materiály ledacos zakryjí, džínovina nic neutají. Tmavé barvy zeštíhlují, světlé zvýrazňují.
- ⇒ **Střih oděvu** může pomoci nebo uškodit. Raglán zvýrazní ramena, svislé záševky zužují, stejně tak zavínovačka. Nabírání, kapsy a výšivky rozšiřují, nápisy přitahují pozornost, velký dekolt postavu prodlouží, rolák zkrátí krk.
- ⇒ **Módní trendy a styly** bereme s rezervou, neboť každý výstřelek není určen každé postavě, věku i mentalitě všech žen. Z každé módní vlny si vezmeme jen něco, čímž si svůj vkus vytříbíme. Nemusíme mít značkové oblečení. Stačí, když „neznačkové“ má určitou stylovost a je vyladěno k dokonalosti.



V poslední době se začínají různé styly promíchávat, ale také podobat. Dříve se podle oblečení mohlo říci, že žena je z určitého státu a společenské vrstvy, dnes je globalizace i v módě.

Dokonale vypracovaný kostýmek se blíží splývavé sexy siluetě a míchá eleganci s laciností, neschází však noblesa, aby se dalo rozlišit, zda se jedná o značkové a rozedrané džíny nebo oblek bezdomovce.

O to víc je důležité vytvořit si vlastní styl v oblékání. Módní styly můžeme střídat během dne, neboť na výběr je jich spousta. Potkáme-li ženu v oděvu z první poloviny minulého století, nevíme, jestli se jedná o retromódu, výstřelek nebo nedostatek vlastních nápadů.

Proto spoléháme na vlastní cit a osobní vkus. C. Chanel tvořila jen takové modely, které by s potěšením nosila sama.



„Ženy se ztotožní i s tou nejbláznivější módou, protože raději vypadají nově, než půvabně.“

Ambesser

PROMĚNY MÓDY - Košilka se nosila přímo na těle, stahovala se stužkou kolem výstřihu. Na ní byl oblečen těsně korzet a ještě živůtek s rukávy neb bez, lemovaný krajkou. Dlouhou dobu chodily dámy s nahými hýžděmi pod sukněmi. Spodní kalhoty a podvlékačky se sice objevily v 16. století, ale začaly se nosit až ve stol. 19. a podpořily tak cudnost i hygienu. První spodní kalhotky sahaly pod kolena a byly stažené stužkou. Na nich byla ještě hedvábná spodnička, jako podklad pod sukni. Šustivá z taftu se vkládala mezi dvě bavlněné spodničky. Její zvuk, nazývaný „frou-frou“ upozorňoval na vznešenost majitelky. Sukně počátkem 19. století měly různá jména. „Mořská pana“ přiléhala k tělu a od kolen se zadní díl rozevíral, „Vodopádová“ měla sámký na bocích. Počátkem 19. století byl sport považován za činnost škodlivou, přesto začala řada mladých žen sportovat a tak se oblečení postupně přiklánělo k praktičnosti a tvarově se zjednodušilo. Ze začátku bruslily ženy v korzetech, ale také ve spodničkách.

