Jak udělat z vaší kočky internetovou celebritu

CESTA K FINANČNÍ NEZÁVISLOSTI

Patricia Carlin, fotografie: Dustin Fenstermacher

JAK UDĚLAT Z VAŠÍ KOČKY INTERNETOVOU CELEBRITU

$VLOŽTE$
KOČKU
BANKOMAT

Jak udělat z vaší kočky internetovou celebritu

$ $ $

Cesta k finanční svobodě

Od Patricie Carlin

S fotografiemi

Dustina Fenstermachera

Computer Press
Brno
2015

Prohlášení: V procesu tvorby této knihy nebyly zraněny žádné kočky, motýli, štěňata ani žádné jiné živé bytosti. Autor ani nakladatel neschvalují vystavování koček žádným rizikům, byť by to mohlo být zábavné (nebo finančně lákavé). My kočky milujeme!

JAK UDĚLAT Z VAŠÍ KOČKY INTERNETOVOU CELEBRITU

Cesta k finanční nezávislosti

Pat Carlin

Překlad: Hana Bělohoubková
Odpovědný redaktor: Roman Bureš
Technický redaktor: Jiří Matoušek

Copyright © 2014 by Quirk Productions, Inc.
Photography © 2014 by Dustin Fenstermacher
All rights reserved.
First published in English by Quirk Books, Philadelphia, Pennsylvania.
Authorized translation from the English language edition How to Make Your Cat an Internet Celebrity: A Guide to Financial Freedom.
Translation © Hana Bělohoubková, 2015

Objednávky knih:
http://knihy.cpress.cz
www.albatrosmedia.cz
eshop@albatrosmedia.cz
bezplatná linka 800 555 513
ISBN 978-80-251-4350-6

Vydalo nakladatelství Computer Press v Brně roku 2015 ve společnosti Albatros Media a. s.
se sídlem Na Pankráci 30, Praha 4. Číslo publikace 19 035.
© Albatros Media a. s. Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být kopírována a rozmnožována za účelem rozšiřování v jakékoli formě či jakýmkoli způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

1. vydání

ALBATROS MEDIA a.s.

OBSAH

ÚVOD
Chyťte příležitost za pačesy 7

KAPITOLA 1
Připravte svoji hvězdu 11

KAPITOLA 2
Kamera, kočka, akce 45

KAPITOLA 3
Šplhání na vrchol 79

KAPITOLA 4
Svět je vaším záchodkem 96

PODĚKOVÁNÍ 126

Made in U.S.A. for 3M
h globally sourced materials
t. 8006

ÚVOD

Chyťte příležitost za pačesy

Jednoho krásného dne, v daleké budoucnosti, se vás vnoučata zeptají na vaše webcat bohatství. Zapísknou jejich sladkými hlásky: „Kde jsou ty peníze, babi?“ nebo „Kdy to můžeme utratit, dědo?“.

Řeknete jim, že jim spoříte na studia? Že jste si štosy pětitisícovek vycpali postel?

Nebo budete muset přiznat, že ačkoliv jste ve Zlaté době kočičích videí měli doma jak kočku, tak počítač, byli jste těmi jedinými truhlíky, kteří na tom nezbohatli?

Pokud jste na předchozí otázky odpověděli „ano“, berte tuhle knihu jako svého finančního budíka. Lidé si vždycky, od jeskynních maleb až po vynález fotografie, libovali v obraznosti koček. Ale dnes díky internetu můžeme sdílet kočičí fotky a videa jako nikdy dříve, a to i s lidmi, kteří o ně vůbec nestojí.

Právě teď nastal čas, abyste si i vy uřízli pořádnou porci z tohohle chlupatého dortu. Ve skutečnosti ta doba nastala už dávno, protože když vy jste se flákali, místo toho abyste bohatli na své kočce, internet se plnil lajky pro Ceiling Cat, Maru, Li‘l Bub a Grumpy cat. Jejich majitelé už dávno pochopili základní princip globální ekonomiky 21. století, který se dá shrnout do jedné věty:

Vaše kočka vám přinese navýšení kapitálu větší než jakákoliv jiná finanční příležitost.

Nevěříte? Podívejte se na současnou ekonomickou situaci a zeptejte se sami sebe, kde byste mohli dosáhnout většího obratu. Na burze? Ale prosím vás! V podílových fondech? Vždyť ani nevíte, co to je! Spořicí účet? A to jste školák s první vkladní knížkou? Nastal čas se vážně zamyslet nad svou budoucností. Pokud neinvestujete každý halíř do toho, abyste ze své kočky udělali internetovou senzaci, tak se zahrabáváte do finanční díry, ze které už se nevyhrabete.

Teď si asi říkáte, že přece nejste žádný investor z Wall Street, ale normální ňouma, co strká kartu do bankomatu zásadně naopak. To sice může být pravda, ale v žádném případě by vám to nemělo zabránit vytřískat spoustu peněz z vrozeného výdělečného potenciálu vašeho kočičího mazlíčka. Nemusíte být zrovna finanční génius jako Jimmy Buffett. Vaše kočka nemusí být talentovaná, chytrá ani nemusí dobře vypadat. Popravdě řečeno, díky reklamě můžete klidně vydělat na jejích nejhorších vzhledových i osobnostních vlastnostech.

Tato cesta nebude jednoduchá. Vlastně to ani tak nebude cesta, jako spíš stopa moči, kterou můžete vidět jen pod ultrafialovým světlem. Budete muset čelit speciálním kočičím hrozbám, jako jsou například škrabací horečky, kočičí bitky, nestrávené zbytky chlupů z druhé ruky nebo syndrom otravného mňoukání. A vzhledem k tomu, že vaše kočka je s největší pravděpodobností líné stvoření, které většinu dne prospí, budete muset pracovat dvakrát tak tvrdě, a to za vás oba (což dohromady znamená čtyřikrát tak tvrdě). Pokud chcete, aby se vaše kočka stala výnosným memem, budete muset být hledačem talentu, publicistou, vtipným produkčním, bystrozrakým režisérem, aspoň trochu schopným editorem a puntičkářským manažerem v jednom.

Každopádně to bude dost práce. Ale představte si sami sebe, jak sedíte na koktejlové party a ostatní milionáři prskají svoje drinky, protože nemůžou uvěřit počtu zhlédnutí vašeho posledního videa. Za to vám to stojí!

POPŘEMÝŠLEJTE
NAD DOPLŇKY!
SKLENIČKA PRO VYŠŠÍ VRSTVY
„MARTINI KOČKA"

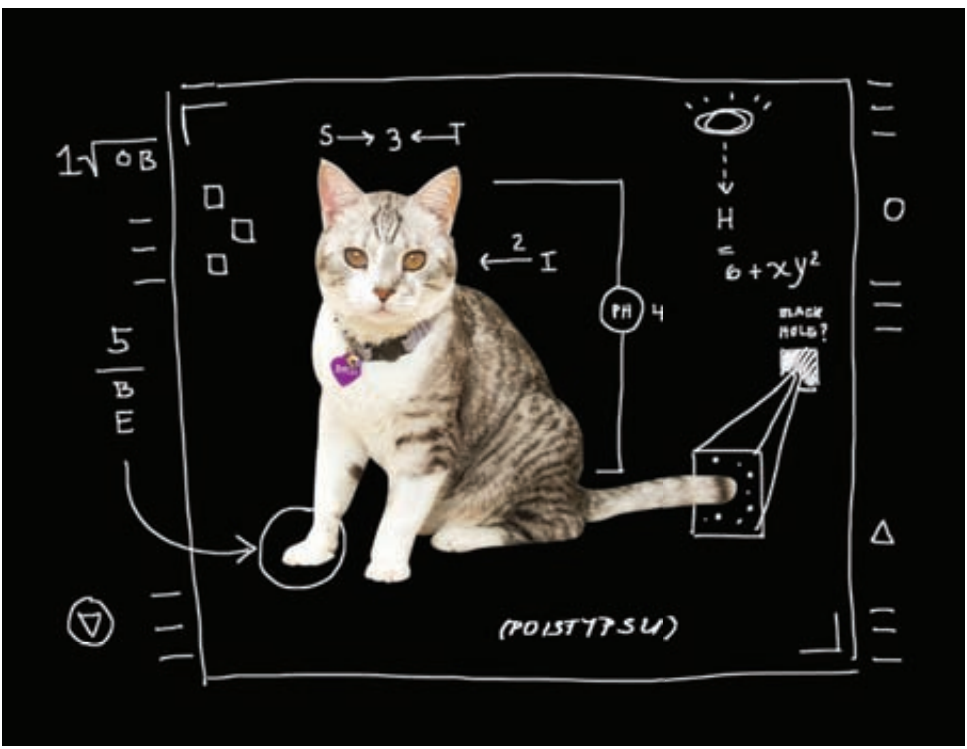
KAPITOLA 1

Připravte svoji hvězdu

Určitě si myslíte, že svoji kočku znáte. Ale je tomu opravdu tak? Gerald Wenderson z Bayonne v New Jersey si taky myslel, že svoji kočku Chalky zná dost dobře. Jednoho dne ale viděl svoji kulaťoučkou krátkoocasou šedou kočičku podřimovat na modré peřině a ejhle, zrodila se myšlenka. Tak se Cloud Cat stala oblíbeným internetovým memem, který se photoshopuje na oblohu všude od Hongkongu až po Hackensack. Hláška: „Mňauké je počasí tam dole?“ vám určitě není cizí. A je mi úplně jasné, že i vaše kočka má nějaký zvláštní talent nebo nějakou podivnůstku, která ji vystřelí do stratosféry. Jenom ji musíte najít:

Jak objevit zvláštní dar vaší kočky – Systém POISFYPSU

Nejjednodušší způsob jak odhalit zvláštní dar vaší kočky? Prostě si zapamatujte jednoduchý akronym POISFYPSU. Znamená to: POzorujte, Identifikujte, Studujte, FYzicky, PSychicky, Upřímně. Systém funguje takto:



Krok 1. POZORUJTE. K potenciálu své kočky se nejlépe dostanete dlouhým upřeným pohledem. Umístěte ji do dobře osvětlené místnosti. Studujte ji ze všech úhlů. Pohybujte se přitom velmi pomalu, abyste ji nevyprovokovali k divoké reakci. Měli byste tuto šelmu kočkovitou znát natolik dobře, abyste ji bezpečně rozeznali i z policejních fotek podezřelých (a nemyslete si, že se to nikdy nestane).

Krok 2. IDENTIFIKUJTE ty nejpozoruhodnější vlastnosti vaší kočky. Budete si muset položit složité otázky. Proč by se právě ona měla stát memem? Proč by se měl někdo rozhodnout zvěčnit toto zvíře na své facebookové zdi? Pamatujte si, že bude soupeřit s ježky, pandami, miminky a citáty z Bible. Co právě vaše kočka nabízí? Poznamenejte si cokoliv, co vás napadne: zasněné oči, medový hlásek, dvoubarevný kožich, umění prdět při jídle.

Krok 3. STUDUJTE poznámky z bodu 2. Dávají nějaký smysl? Děláte si vůbec poznámky? Pokud ne, zopakujte kroky 1 a 2.

Krok 4. Zaměřte se na FYZICKÉ znaky. Zamyslete se nad vaší kočkou jako nad fyzickým předmětem, třeba jako nad křehkou sochou nebo jako hromadou propocených ponožek. Z jakého úhlu jí to nejvíc sluší? Je možné vůbec nějaké úhly rozlišit? Jsou všechny její přednosti na jedné straně těla? Potřebuje váš mazlíček dentální péči, ostříhat nebo možná jen vykoupat?

Krok 5. Zaměřte se na PSYCHIKU. Nejen vzhled vašeho čtyřnohého přítele z něj udělá celebritu. Záleží také na jeho jednání. Toto je zřejmě ten nejtěžší bod, protože kočky většinou nedělají nic. Nebo snad ano? Podívejte se zblízka. Třeba se vaší princezně vtipně kroutí fousky, když zívá. Třeba váš kocourek mrská ocasem do rytmu Ravelova Bolera. Dělá něco, co fascinuje hosty? Komentují snad podobu vaší kočičky s Agnes Moorehead, její roztomilý způsob žvýkání elektrických šňůr nebo to, že na sebe nenechá šáhnout? Hollywood testuje různé faktory pomocí metody focus groups. Můžete to taky zkusit. Pozvěte své vyvolené známé a na několik hodin je zavřete do jedné místnosti s kočkou. Dělejte si poznámky.

Ve světě kočičí slávy mohou zdánlivě negativní vlastnosti vést k závratnému a nepřiměřenému úspěchu.

Krok 6. Buďte UPŘÍMNÍ. Je dost možné, že vaše citové pouto k vašemu mazlíčkovi zakrývá jeho relativní nedostatek šarmu. Možná si myslíte, že máte doma nejroztomilejší kočičku na světě a přitom je to spíš malá nestvůrka. Můžete si o svém mazlíčkovi myslet, že je intelektuálně na úrovni Stephena Hawkinga a přitom ani nemůže najít cestu z papírové tašky (a to doslova). Seberte se! Ve světě kočičí slávy mohou zdánlivě negativní vlastnosti vést k závrat-

nému a nepřiměřenému úspěchu. Může být těžké si připustit, že vaše kočička je ošklivka, nemehlo nebo bručoun. Nic z toho ale neznamená, že netrhne kasu.

Občas je obtížné být kritický k někomu, koho máte rádi (a to i v případě, že ten někdo zabíjí ptáčky jen tak pro zábavu). Takže čtěte dál, abyste se dozvěděli, jak tyto schopnosti u koček rozvíjet. Jakmile to totiž ovládnete, tak bude na čase hledat si nové sny, protože ty současné se vám můžou šmahem vyplnit.

Kdo je váš Mourek? Identifikujte typ vaší kočky

Existuje mnoho způsobů, jak dosáhnout dlouhotrvající slávy vaší kočky. Klíčem k úspěchu je pochopit, pro jakou roli na velkém internetovém jevišti se vaše micka narodila, jaký archetyp nejlépe reprezentuje, v jaké kategorii se může nejpohodlněji usadit (poté, co ji bude dvacet minut masírovat tlapkami). Ve zkratce, jaký je její typ. Zde vám přinášíme vědecky přijatelný seznam všech možných typů koček, tedy těch s jistým finančním potenciálem. Následující rozlišovací znaky vám pomohou zařadit vaši kočku do odpovídající kategorie.

JE VAŠE KOČKA ROZTOMILÉ KOŤÁTKO?

- Je chundelatá?
- Žasne i nad těmi nejobyčejnějšími předměty?
- Máte problémy zachovat si v její blízkosti svůj typický cynismus?

Vedení sladkého kočičího miminka: Přistupujte k němu jemně. Je mladé, vnímavé a možná není zcela připraveno na krutý svět sociálních médií. Ani jeho kosti ještě nejsou úplně srostlé.

Na druhou stranu, bingo! Kamery *milují* koťátka. Váš záznam se bude prakticky sám prodávat. Ale pozor, skladovatelnost koťátek je dost krátká, takže natočte tolik videí, kolik jen můžete, protože váš malý miláček brzo vyroste. Ne všechny kočky stárnou do krásy a jen několik vzácných koťat může pokračovat v práci i během puberty.

Jak nafilmovat sladké kočičí miminko: Ke zdůraznění nekonečné roztomilosti vašeho drobečka používejte běžné předměty z domácnosti, čímž podtrhnete jeho malý vzrůst. Zkuste ho dát do skleničky na panáka, do své náprsní kapsy, podkolenky nebo do nosítka na skutečné miminko. Taky můžete zdůraznit jeho mizernou motoriku a celkovou slabost. Celého ho zakryjte kapesníkem. Může se samo vysvobodit? A konečně, nezapomeňte podtrhnout jeho celkovou kotěcí nezkušenost se světem, který ho obklopuje. Zaostřete kameru na jeho první setkání s divy světa, jako jsou okna, psi, tekoucí voda nebo stíny.

SLADKÉ KOČIČÍ MIMINKO
*
UDĚLEJTE Z NĚHO HVĚZDU DŘÍV, NEŽ Z NĚHO VYROSTE STRAŠLIVÁ PŘÍŠERA
POZOR NA VRÁSKY

LÍNÁ VEŠ
JE OSVÍCENÁ A VYROVNANÁ NEBO JE TO OBYČEJNÝ TLUSTÍK
BUDHŮV PUPEK
CANON

JE VAŠE KOČKA LÍNÁ JAKO VEŠ?

- Už jste někdy kontrolovali její tep?
- Odmítá vaše kočka jíst ze vzdáleného konce talíře?
- Poskakují hlodavci volně kolem vaší kočky i na ní?

Vedení líné vši: Nepleťte si vaši kočku s loserem, pouze potřebujete najít trik, jak by mohla kočičí nečinnost pracovat ve váš prospěch. Můžete svou kočku inzerovat jako někoho, kdo žije svůj sen. Jako kočičího Lebowského, který to „válí za nás hříšníky“. Pracovní mrtvoly budou milovat zahálku a poflakování, které vaše kočka tak dokonale ztělesňuje. Nebo představuje spíše buddhistickou postavu, osvícenou bytost, která dokáže docenit význam klidu a míru? Mohla by se stát inspirací pro nás všechny, kteří se snažíme uniknout hektickému tempu moderního světa.

Jak nafilmovat línou veš: Otestujte limity její nonšalance tím, že ji budete provokovat různými podněty a snažit se ji vyprovokovat k nějaké reakci. K vašim možnostem patří například čertík v krabičce, bublinky, techno, malé opičky (pokud žádné neseženete, zkuste aspoň vzbudit iluzi pohybu ve větvích stromu), skákající zubní protéza, vaše babička, panenka Chucky, gregoriánský sbor, motorová pila. Kouzlo tohoto přístupu tkví v tom, že pokud kočka zareaguje, máte vítězné video, ale pokud to s ní nehne, máte před sebou výzvu, která vaše publikum dokáže zabavit na dlouhé měsíce. Svět se bude snažit přijít na to, co by vaši kočku mohlo zvednout ze židle (nebo gauče).

JE VAŠE KOČKA TOTÁLNÍ KRUTOR?

- Je nafoukaná?
- Pokusy o hlazení jsou provázeny stříkající krví?
- Vykopla vás už někdy z gauče?

Vedení krutopřísné kočky. Musíte pochopit, ze krutokočka nemusí být nijak velká a svalnatá. Chuck Norris taky měří jenom 1,78 m. Tady jsou klíčovými aspekty přítomnost a zastrašování. Vysoký kop Chucka Norrise může být v kočičím podání třeba syčení, zírání, protahování, nechtěné sezení na klíně nebo neochota ustoupit, když se potkáte na schodech. Zachyťte tyto okamžiky pro vaše vděčné publikum a peníze máte jisté (ačkoliv pozor: kočku to může ještě vice podráždit).

Jak krutopřísnou kočku nafilmovat. Krutokočka potřebuje něco nebo někoho, ke komu by se mohla chovat hnusně. Obklopte ji proto jinými zvířaty (a pokud jejich chování podtrhne její hrozivé kvality, o to lépe). Vystavte ji situacím, které by ji měly zaručeně vystrašit, ale vy víte, že ji akorát dokonale vytočí. Může to být cesta k veterináři, dětská oslava nebo vysavač. Natočte, jak se vašemu miláčkovi snažíte ostříhat drápky nebo ho nacpat do přepravky. Pořiďte mu podpažní pouzdro na střelnou zbraň nebo sportovní tílko. Nafilmujte, jak se na něj tyto doplňky snažíte navléct.

TOTÁLNÍ KRUTOR
POUŽÍVEJTE ZOOM, ABYSTE SE K NÍ NEMUSELI MOC PŘIBLIŽOVAT
DOG

KASKADÉR!
NAJMĚTE SI SPORTOVNÍ KOMENTÁTORY, ABY MOHLI DIVÁKŮM PŘIBLÍŽIT JEJÍ VÝKONY
OMG
VYSOKO
NÍZKO
G

JE VAŠE KOČKA KASKADÉR?

- Chodí po dvou, aspoň občas?
- Myslíte jako první na ni, kdykoliv se něco rozbije?
- Často se schovává na nedosažitelných místech?

Vedení kočičího kaskadéra: Vaše kočka je závislá na adrenalinu a každý kousek, který přežije, posouvá laťku jejího šílenství o level výš. Skvělé! Její talent kreativního nebezpečí vám dost podstatě ušetří práci. Nezapomeňte ale, že důležitou součástí bezstarostného života vašeho mazlíka je spontaneita, takže musíte být vždy připraveni zachytit jeho kousky. Nevýhody? Vysoké riziko zranění nebo smrti. Maličká bezpečnostní přílba by mohla pomoct (nebo aspoň vypadat rozkošně). Každopádně si tohle zvířátko budete chtít pojistit pro případ zranění nebo smrti. Můžete si to odečíst z daní (možná).

Jak kaskadéra nafilmovat: Naaranžujte nějaké typické kaskadérské scény a počkejte, co se stane. Naskládejte například deset plechovek pěkně do řady. Zaparkujte motorku velikostně odpovídající kočce na jeden konec plechovkové řady. Nastavte kameru tak, aby zabírala celé panorama. Natočte vašeho mourka, jak převrhává motorku i plechovky, skáče na závěsy, šplhá ke stropu, vrhá zpětné salto a končí na stropním větráku.

JE VAŠE KOČKA ŠAŠEK?

- Myslí si ostatní kočky, že ta vaše je úžasně vtipná?
- Dokáže jakýkoliv světský úkol, jako třeba skok na parapet, vyvolat u vaší kočky sérii teatrálních pádů na zadek?
- Sdílí vaše kočka vlastnosti s klasickými postavami žánru commedia dell'arte jako je Harlekýn nebo Pantalone?

Vedení šaška: Díky jejich záhadnému chování a jemným způsobům byste klidně uvěřili, že kočky operují na vyšší metafyzické úrovni než lidstvo. Lze tomu ale věřit jen do chvíle, kdy uvidíte někoho 40 minut se úporně snažit uniknout z krabice od cereálií. Ano, s kočičím šaškem je sranda. Nezapomeňte ale, že to vám nájem nezaplatí. Ne že se budete sami bavit nad kočkou, která se snaží chytit ledovou kostku do tlapek, a úplně zapomenete tento epický moment zachytit na kameru.

Jak natočit kočičího šaška: Fyzická komedie je největší předností vaší šelmy, takže se na ni zaměřte. Postavte ji do místnosti plné věcí, se kterými může nějak interagovat, reagovat na ně, nebo o ně zakopávat. Zkuste role toaletního papíru, klubíčka, bazének plný kuliček. Jako bonus můžete nechat banánový dort na kuchyňské lince nebo nastražit slupku od banánu, na které by mohla uklouznout.

Toto je pouze náhled elektronické knihy. Zakoupení její plné verze je možné v elektronickém obchodě společnosti eReading.