
**8 VLASTNOSTÍ,
KTERÉ MAJÍ
ÚSPĚŠNÍ LIDÉ
SPOLEČNĚ**

8

**TAJEMSTVÍ
ÚSPĚCHŮ**



Richard St. John

8 CHARAKTEROVÝCH VLASTNOSTÍ, KTERÉ MAJÍ **ÚSPĚŠNÍ** LIDÉ **SPOLEČNĚ**



SKUTEČNÝ PŘÍBĚH, JAK DOSÁHNOUT ÚSPĚCHU

ZALOŽENÝ NA:
10 letech výzkumu

500 interview tváří v tvář
s neobyčejně úspěšnými lidmi, jako například
Bill Gates, Martha Stewartová, Richard Branson,
Donald Trump či zakladatelé Google.

**Tisíce nashromážděných a prostudovaných
příběhů o úspěchu.**

Miliony slov
analyzovaných, seříděných a sladěných.

Autorská práva © 2010 by Train of Thought Arts Inc.

Všechna práva vyhrazena



Tato postavička je znakem autorských práv © 2005
a obchodní známka Train of Thought Arts Inc.
Všechna práva vyhrazena.

Všechny citace podléhají autorským právům výhradních vlastníků, jak je v této knize uvedeno v sekci Poděkování. Nesmí být kopírovány jakýmkoli médii bez předchozího písemného souhlasu výhradních vlastníků. Ostatní text a grafika jsou autorským právem Train of Thought Arts Inc. a nesmí být kopírovány jakýmkoli médii bez předchozího písemného souhlasu vydavatele.

Zmínka o společnostech, organizacích a úřadech v této knize nevyžaduje souhlas vydavatele, ani nezahrnuje jejich souhlas s touto knihou.

Autor a vydavatel nenesou odpovědnost za osoby nebo subjekty s ohledem na ztrátu a škody, vyplývající z informací obsažených v této knize.

8 charakterových vlastností, které mají úspěšní lidé společně:

8 TAJEMSTVÍ ÚSPĚCHU

Vydání první – květen 2011

Přeložila: Marie Harcubová

Grafická úprava a sazba: Karima Al-Salti

Jazyková korektura: Kateřina Nová

ISBN: 978-80-87524-04-6

incommunity s.r.o.

Drtinova 10/557

150 00 Praha 5

E-mail: info@incommunity.cz

Train of Thought Arts Inc.,
230 Niagara Street, Toronto,
ON, M6J 2L4, Kanada
Email: info@RichardStJohn.com

PODĚKOVÁNÍ

Nakladatelství incommunity děkuje Marii Harcubové za skvělý překlad a doporučuje čtenářům knihy její webové stránky www.poznavat.cz.

8 CHARAKTEROVÝCH VLASTNOSTÍ, KTERÉ MAJÍ **ÚSPĚŠNÍ** LIDÉ **SPOLEČNĚ**



OBSAH

ÚVOD	5
O AUTOROVI	12
1. NADŠENÍ	15
2. PRACOVITOST	33
3. ZAMĚŘENÍ	53
4. DONUTIT SE	71
5. NÁPADITOST	101
6. ZDOKONALIT SE	125
7. POMÁHAT	145
8. VYTRVALOST	171
ZÁVĚR	213
PODĚKOVÁNÍ	218



ÚVOD

Všechno to začalo před deseti lety v letadle. Byl jsem na cestě na slavnou konferenci TED (Technology, Entertainment, Design) v Kalifornii a vedle mě seděla mladá dívka. Byla nadšená, protože to byl její první let letadlem. Napadlo mě, že bude možná taky její poslední, protože pocházela z chudé rodiny, její rodiče se rozcházeli a ona měla zůstat u příbuzných.

Zatímco jsem tůkal do klávesnice, stále se mě vyptávala na moji práci. Najednou, z ničeho nic, se mě zeptala: „Jste úspěšný?“ Řekl jsem: „Ne, nejsem úspěšný, Oprah Winfrey, to je úspěch, nebo můj hrdina Terry Fox, kluk, který uběhl tisíce mil na umělé noze a díky tomu získal miliony pro výzkum rakoviny. Nebo Bill Gates, chlápek, který vlastní letadlo a nemusí sedět vedle nějakého dítěte, které se ho neustále na něco vyptává.“ Roze-smála se. Ale když jsem jí řekl o některých svých úspěších v podnikání a sportu (podívejte se na kapitolu „O autorovi“), řekla: “Tak jste úspěšný. Jste milionář?”

Nevěděl jsem, co říct. Když jsem vyrůstal, nebylo slušné mluvit o peněžích, které jste vydělal. Ale bylo mi jasné, že teď bych raději měl být upřímný a řekl jsem: „Ano, jsem milionář, ale nevím, jak se to stalo. Nešel jsem po peněžích, není to pro mě tak důležité.“ Vyhrkla: „No, pro mě to důležité je. Už nechci být chudá. Chci něčeho dosáhnout, ale nikdy se to nestane, protože nejsem nijak chytrá. Ve škole se mi moc nedaří.“

Řekl jsem: “No a? Taky nejsem moc chytrý, střední školu jsem prolezl s odřenýma ušima. Nikdy mě nezvolili Nejpopulárnějším nebo Předurčeným k úspěchu. Nikoho nenapadlo, že bych se někdy mohl stát úspěšným, ani já si to nemyslel. Na nic jsem neměl našlápnuto, přesto jsem, jak říkáš, úspěchu dosáhl a milionářem se stal. Takže – když jsem to dokázal já, ty můžeš taky.“ Najednou na mě vyrukovala s otázkou: „Co tedy skutečně vede k úspěchu?“ Řekl jsem: „Nevím, je mi líto, prostě se mi to nějak povedlo.“ Měl jsem špatný pocit, že jsem jí nedokázal odpovět na otázku, ale donutilo mě to přemýšlet...

HLEDÁNÍ TOHO, CO SPOJUJE ÚSPĚŠNÉ LIDI

Vystoupil jsem z letadla v San Franciscu, půjčil si auto a během dlouhé cesty na konferenci TED v Monterey jsem stále přemýšlel o její otázce. „Co skutečně vede k úspěchu?“ Rád bych věděl, jak by mohl chlápek jako já, který sotva prolezl střední školu, skončit tak úspěšně. Zatímco jiní, které jsem znal, co měli mnohem větší předpoklady, takového úspěchu nedosáhli? Když jsem vyrůstal, vždycky jsem úspěšné lidi obdivoval. Ať už to byli lidé v mém okolí nebo velké hvězdy. Netoužil jsem se stát superúspěšným, ale chtěl jsem dělat věci dobře a stále se zdokonalovat. Tak jsem poslouchal, co o sobě říkali úspěšní lidé, a snažil se pochytit nějaký návod.

Všimnul jsem si jedné věci – ačkoliv úspěšní lidé byli navzájem odlišní, vypadalo to, že se u nich vyvinuly obdobné povahové vlastnosti, které jim v dosažení úspěchu pomohly. Oprah, a stejně jako mnoho dalších, mluvila o „pracovitosti“. Od miliardáře v realitách Donalda Trumpa až po sportovce Lance Armstronga, všichni měli tento stejný povahový rys. Zajímala mě jedna věc. Co je to pravé, co pomáhá člověku uspět, ať už jde o businessmana, vědce, chirurga, astronauta, architekta, umělce, atleta, nebo lidi v jakémkoli jiném oboru? Co má společného guru domácnosti Martha Stewartová s basketbalovou hvězdou Michaellem Jordanem? Co jim oběma pomohlo se dostat na vrchol? (Není to výška ani pečení...)

Uvažoval jsem: „Někdo by měl udělat rozhovor s co největším počtem úspěšných lidí a najít ty společné charakterové vlastnosti, které jim všem pomohly uspět.“ A napadlo mě: „Proč to neudělám já?“ Odpověď na tuhle otázku by byla jasná: „Protože ti to bude trvat deset let a zabere ti to celý život, ty idiote!“ A cvak, najednou mi to došlo: „Mám schopnosti to zvládnout a bude mi to trvat jen několik měsíců.“

Vybudoval jsem úspěšnou marketingovou společnost založenou na tom, že jsem dělal vše srozumitelně a jasně. Miluju analyzování komplikovaných produktů různých technologií a služeb. Zjišťoval jsem, jak fungují, a hledal srozumitelná vysvětlení. Našel jsem způsob sdělení, kterému lidé porozumí. Napadlo mě, že by bylo výzvou učinit průsvitnějším téma úspěchu, aby bylo jednodušší mu porozumět a lidé jej mohli používat ve vlastním životě.

JAK STYDLIVÝ CHLAPÍK UDĚLAL INTERVIEW S VÍCE NEŽ 500 SUPERÚSPĚŠNÝMI LIDMI

Abych získal skutečný příběh úspěchu, potřeboval jsem vyzpovídat mnoho superúspěšných lidí – ale jak? Neměl jsem žádné konexe nebo jakýkoli přístup k velkým jménům. Dorazil jsem do Monterey a jakmile jsem vstoupil na konferenci TED, uvědomil jsem si, že mám odpověď přímo před sebou. Stál jsem v místnosti plné neobyčejně úspěšných lidí. Už léta jsem každoročně jezdil na konferenci TED, abych slyšel mluvit lidi z různých oborů a rozšiřoval si obzory. Vždycky jsem byl příliš stydlivý a vystrašený na to, abych s těmi lidmi promluvil, ale teď jsem měl důležitý úkol. Chtěl jsem, aby vlastními slovy popsali, co je klíčem k úspěchu.

Pamatuji si, jak jsem tam stál a přemýšlel, s kým udělat rozhovor, a najednou se objevily pochybnosti. Říkal jsem si: „Proč by se mnou tyto skvělí lidé chtěli vůbec mluvit? Nejsem slavný novinář.“ Byl jsem připraven ten projekt zabalit dřív, než vůbec začal. Ale vtom jsem uviděl Bena Cohena, slavného zakladatele Ben and Jerry's Ice Cream, jak jde proti mně. Bylo mi jasné, že buď teď, nebo nikdy. Tak jsem k němu přiskočil a řekl: „Bene, dělám tento projekt, ale ani nevím, na co se vás mám zeptat. Mohl byste mi říct, co vám pomohlo uspět?“ Řekl: „Jistě, pojďme si dát kafe a zmrzlinu,“ a pak začal vyprávět svůj příběh.

Nyní, když se mě lidé ptají, jak jsem byl schopen mluvit tváří v tvář s více než 500 lidmi, jako je Bill Gates nebo Martha Stewartová, říkám: „Je to prosté. Jděte na konferenci, kde mluví, počkejte si před záchodky a pak hodně prostě.“ Nejtěžší věc je překonat stydlivost a za těmi lidmi jít. Během prvních pár stovek rozhovorů jsem měl vždy v žaludku motýlky, ale jak řekla skvělá Helen Kellerová: „Mít motýlky v žaludku je v pořádku, ale musíte je umět usměrnit.“ (Srdečné díky všem těm skvělým lidem, kteří ke mně byli laskaví.)

Abych udělal tyto rozhovory, čerpal jsem z 10 let zkušeností z práce s vědci a výzkumníky v laboratořích Nortel Networks R & D.

Tam jsem se naučil tajemství technik, jak dělat interview, jako například: 1. „sklapni“ a poslouvej; 2. zůstaň objektivní a dej stranou vlastní názory a předsudky; 3. cituj tyto lidi přesně a výstižně

Nepíši rychle, takže jsem si všechny rozhovory nahrával a nechal si je doslovně přepsat.

Abych zjistil, co úspěšní lidé z mnoha oborů mají společného, pokryl jsem široké spektrum povolání od A až do Z. Pod písmenem „A“ jsem dělal rozhovory s anesteziology, astronauty, antropology, atlety, architektky, autory knih a mnoha dalšími. Často jsem mluvil s více lidmi se stejným povoláním, vyzpovídal jsem pět astronautů či šest světově uznávaných architektů. Také jsem se zaměřil na rozhovory s malými i velkými jmény, od slavných generálních ředitelů, celebrit a miliardářů až po lidi, o kterých jste nikdy neslyšeli. Kteří tiše měnili svět, vyhrávali medaile ve sportech pro postižené nebo vyhráli titul „Rodič roku“. Jako protiváhu všemu tomu zdaru jsem také vyzpovídal skupinu lidí, kteří velkého úspěchu nedosáhli.

Navíc k mým vlastním rozhovorům jsem sesbíral a analyzoval tisíce dalších příběhů o úspěchu. Hlavně z rozhovorů v knihách, z webových stránek, rádia a televize. Všechn obsah byl pečlivě přepsán (díky Deboro...) a vložen do databáze, která se rozrostla o milion slov. Ty roky strávené analýzou těchto interview, slovo po slově, řádek po řádku a rozřídění podle faktorů, které pomohly lidem uspět, to byla pořádná makačka. Pokud si myslíte, že je těžké mít zorganizované e-maily, zkuste rozdělovat a organizovat miliony slov. Nakonec moje databáze obsahovala přes 300 možných faktorů úspěchu a pod nimi byly všechny komentáře od lidí, kteří mi tvrdili, že jim právě tento faktor pomohl uspět. Po doplnění množství komentářů pod každý faktor se ukázalo, že mnoha lidem pomohlo uspět 8 tajemství víc, než cokoli jiného.

1. NADŠENÍ: Úspěšní lidé milují to, co dělají.
2. PRACOVITOST: Velmi tvrdě pracují.
3. ZAMĚŘENÍ: Zaměřují se pouze na jednu věc, ne na všechno.
4. DONUTIT SE: Stále nutí sami sebe.
5. VIZE: Přichází s dobrými nápady.
6. ZDOKONALIT SE: Soustavně sami sebe, i to, co dělají, zdokonalují.
7. POMÁHAT: Pomáhají ostatním a snaží se být užiteční.
8. VYTRVALOST: Stále vytrvale pracují, i přes možná selhání či nepřízeň osudu.

SRDCEM ÚSPĚCHU JE 8 CHARAKTEROVÝCH VLASTNOSTÍ



Toto je osm vlastností nebo charakteristik, které mají úspěšní lidé společné, a jsou srdcem úspěchu v každém oboru. Ale co těch dalších 300 faktorů, které také pomáhají lidem uspět? Například pozitivní přístup, vytyčené cíle, využívat rádce, riskovat... Toto jsou vedlejší faktory úspěchu. Některým lidem pomohly, jiní dosáhli úspěchu i bez nich.

To samé se dá říct o specifických dovednostech důležitých pro kariéru, jako třeba technická odbornost, schopnost vycházet s lidmi, komunikační schopnosti, umění vést atd. Každá z nich je důležitá v určitých povoláních, ale ne ve všech. Například schopnost vyjít s lidmi může být obrovskou výhodou, nicméně – mnoho úspěšných lidí na vrcholných pozicích svého oboru má příšerné jednání s lidmi. To zahrnuje například mnoho skvělých generálních ředitelů a vědců. Nedostatek schopnosti vyjít s lidmi je nezařadil, protože měli jako základ těch osm hlavních charakterových vlastností. Těchto osm charakterových vlastností nazývám: „8 tajemství úspěchu“, protože jsou základem úspěchu a geniality v každém oboru. Páni! Konečně, po deseti letech výzkumu, jsem měl odpověď na otázku malé holky z letadla, „co skutečně vede k úspěchu?“

CHARAKTEROVÉ VLASTNOSTI ÚSPĚCHU NEJSOU DĚDIČNÉ, VYTVOŘÍTE SI JE, JAKMILE PŘEJDETE DO AKCE

Charakterové vlastnosti jednoduše znamenají „charakteristiku“ úspěšných lidí, a důležité je, že těchto osm vlastností NENÍ geneticky daných. Úspěšní lidé se s nimi nerodí, vyvíjí se krok po kroku. Když děláte to, co milujete, tak těžká práce, zaměření, nucení sám sebe, vymýšlení nápadů, zdokonalování se, pomáhání druhým a vytrvalost, jsou nutné povahové vlastnosti, které vyžaduje každá akce. Úspěšní lidé je nedědí, ani jen tak nesedí, aby o nich dumali, oni udělají ten první krok.

Panuje mýtus, že úspěch se dědí, tedy předává z rodiče na dítě. Můj výzkum však ukázal, že to není pravda. Dělal jsem rozhovor s mnoha dětmi úspěšných lidí. Ano, někteří dosáhli úspěchu, ale nebylo to díky genetice. Bylo to proto, že pozorovali své rodiče, jak dělají věci, které k úspěchu vedou, a kopírovali je. Pomalu se u nich osm charakterových vlastností rozvinulo.

Na druhou stranu – děti úspěšných rodičů často úspěchu nedosáhnou. Děti jsou prostě děti a mnohdy dělají naschvál věci přesně obráceně, než chtějí jejich rodiče. Jindy své potomky rodiče rozmazlí. Někteří začínali od nuly, a protože chtěli něčeho dosáhnout, museli těžce pracovat, soustředit se, nutit se, přicházet s nápady, sloužit ostatním a nevzdávat se. Výsledkem byl jejich úspěch. Pak si řekli: „Naše děti by tím vším procházet neměly,“ a umožnili jim jednoduchý privilegovaný život. Rodiče to myslí dobře, ale nevědomky zabraňují tomu, aby se u jejich dětí vyvinulo osm charakterových vlastností, které by je dovedly k jejich vlastnímu úspěchu.

Poznámka rodičům: Pokud se snažíte vštěpovat těch osm vlastností vlastním dětem a nepadá to na úrodnou půdu, nepanikařte. Pro jejich úspěch zasévejte semínka. Jednou, k vašemu překvapení, vyklíčí a vaše děti budou k dosažení vlastního úspěchu používat těchto osm vlastností. Pokud budete mít štěstí, stane se to dřív, než zešedívíte.

ŽÁDNÉ TAJEMSTVÍ K DOSAŽENÍ ÚSPĚCHU NENÍ

Kniha 8 TAJEMSTVÍ ÚSPĚCHU se zabývá superúspěšnými lidmi od jejich začátků až na vrchol. Ale možná si řeknete: „Nadšení, pracovitost, soustředění, nucení se, nápady, zdokonalování se, pomoc druhým a vytr-

valost jsou přece tak prosté věci, není v tom nějaké ‚tajemství‘, nebo něco ‚magického‘, co superúspěšní lidé vědí a já ne?“ Odpověď zní: „Ne!“ Tajemství úspěchu spočívá v tom, že tam žádná tajemství nejsou. Studuji tuto problematiku přes deset let a těchto osm charakterových vlastností je základem pro úspěch v každém oboru. Pokud je nemáme, můžeme vyzkoušet všechna „tajemství světa“ a stále se nikam nedobereme.

NADČASOVÉ CHARAKTEROVÉ VLASTNOSTI PRO ÚSPĚCH

Osm charakterových vlastností, které mají úspěšní lidé společné, není nic nového. V celé lidské historii byly rozhodujícími faktory pro úspěch. **Michelangelo** řekl, že pracovitost z něj udělala skvělého umělce: „Kdyby lidé věděli, jak těžce jsem pracoval, abych dosáhl svého mistrovství, nevypadalo by to vůbec tak úžasně.“ **Charles Dickens** tvrdil, že zaměření z něj udělalo velkého spisovatele: „Nikdy bych nemohl zvládnout to, co jsem dokázal, bez odhodlání zaměřit na jednu věc v jeden moment.“ **André Malraux** řekl, že sloužit druhým z něj udělalo oddaného politika: „Velet znamená sloužit, nic víc, nic méně.“ **Napoleon Bonaparte** uvedl, že vytrvalost z něj udělala geniálního generála: „Vítězství patří těm nejvytrvalejším.“ Je to jako „osm zákonů úspěchu,“ které zůstávají neměnné v každé době. Je hezké vědět, že ve světě, který se neustále mění, některé věci zůstávají stejné.

KONEČNĚ VÍM, JAK USPĚT

Zatímco jsem zkoumal úspěch a dělal interview, zůstal jsem objektivní a držel si odstup. Nicméně – jednou, když jsem dal dohromady všechny své poznatky, položil jsem si velkou osobní otázku. Přivedlo mě těch osm charakterových vlastností, které úspěšní lidé mají společné, k mému úspěchu? Po ohlédnutí se zpět na můj život zněla odpověď Ano. A v této knize jsou příklady. Ostatní to dělali tak, já zase jinak, ale všichni jsme měli společných osm charakterových rysů. Konečně jsem porozuměl, jak průměrný chlápek jako já, který stěží absolvoval střední školu, mohl dosáhnout úspěchu a stát se milionářem. Ve svém životě jsem udělal mnoho chyb, ale těchto osm povahových vlastností mě zachránilo a přineslo mi úspěch. Pokud fungovaly u mě, mohou fungovat u každého.

○ AUTOROVI

Richard St. John je úspěšný analytik, autor knih a speaker. Jako mladého ho čekala hodně daleká cesta k úspěchu. Ke konci střední školy se stal líným, stěžl zvládal zkoušky a nevěděl, co s životem. Pak jednou šel kolem kanceláře poradce. Dveře byly otevřené, tak vešel dovnitř a zeptal se. „Co bych měl dělat?“ Poradce řekl: „Co děláš rád?“ Richard řekl: „Rád kreslím auta.“ Poradce mu tedy poradil, aby se stal průmyslovým designérem, takže Richard zamířil na Ontario College of Art and Design v Torontu.

Zamířil do designu, do kterého se zamiloval, a začal pilně pracovat. Jeho nadšení ho přetavilo z outsidera střední školy na premianta univerzity, díky čemuž získal stipendium na cestování. Jako designér se živil rok. Svoje stipendium využil k tomu, že si v Tokiu pořídil kolo s deseti převody a strávil rok tím, že projel Asii na kole a fotil. Po návratu se připojil k designéřské skupině v laboratořích Nortel Networks' R & D a vrátil se k původnímu oboru. Časem jeho nadšení vzplálo pro výzkum, fotografii, reklamu, videa a psaní. Richard nikdy nevěděl, jaký titul vložit na svou vizitku, tak to prostě nechal být. Vhodný by asi mohl být „demystifikátor“. Rád analyzoval komplikované technologické produkty. Zjišťoval, jak fungují, a hledal srozumitelná vysvětlení. Našel způsob sdělení, kterému lidé porozumí. Po deseti letech práce v Nortelu založil vlastní marketingovou komunikační společnost The St. John Group a již přes 25 let tato společnost pomáhá velkým technologickým společnostem zjednodušit jejich produkty a zlepšit tak komunikaci se zákazníky.

Richard vyhrál některá z nejvyšších ocenění marketingové komunikace, která zahrnují nejlepší firemní video na světě (na Association for Multi-image International Awards Festival v Kalifornii) a IABC Gold Quill (nejvyšší ocenění obchodních komunikací).

Autor knih a speaker se z něj stal, když se ho dívka v letadle zeptala: „Co skutečně vede k úspěchu?“ Hledáním odpovědi strávil deset let, kdy uskutečnil osobní rozhovory s více než 500 úspěšnými lidmi. První vydání této knihy byl bestseller. Richard pořádá proslovy po celém světě a jeho přednášky na webu sledují miliony lidí.

Richard a jeho žena Baiba jsou zanícení běžci. Richard zatím dokončil přes 50 maratónů na všech kontinentech světa, s nejlepším osobním časem 2 hodiny 43 minuty. S manželkou vylezli na dva ze sedmi nejvyšších vrcholů jednotlivých kontinentů – Kilimandžáro v Africe a Aconcaguu v Jižní Americe.



8 TAJEMSTVÍ ÚSPĚCHŮ

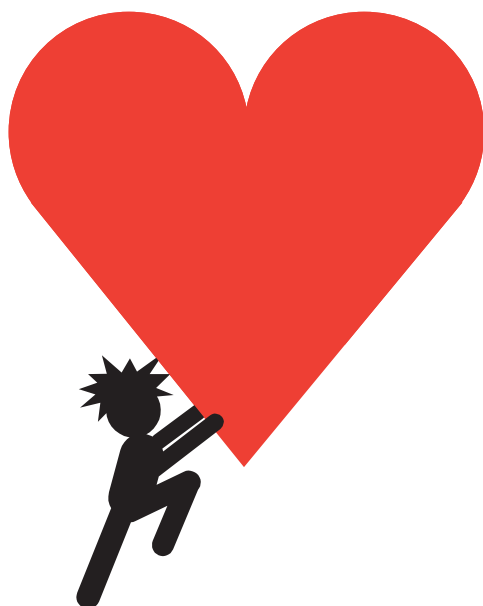


1. **NADŠENÍ**
2. **PRACOVITOST**
3. **ZAMĚŘENÍ**
4. **DONUTIT SE**
5. **NÁPADITOST**
6. **ZDOKONALIT SE**
7. **POMÁHAT**
8. **VYTRVALOST**

1.

8 CHARAKTEROVÝCH VLASTNOSTÍ,
KTERÉ MAJÍ **ÚSPĚŠNÍ** LIDÉ **SPOLEČNÉ**

NADŠENÍ



1. NADŠENÍ

Nadšení je výchozí bod	17
Úspěšní lidé milují to, co dělají	19
Nadšení mění outsidersy na premianty	21
Nadšení nenajdete za jeden den	23
Najít nadšení znamená prozkoumat mnoho cest	25
Poslouchejte volání	27
Následujte srdce, ne peněženku	29
Dělejte vše s láskou a peníze přijdou	31

NADŠENÍ JE VÝCHOZÍ BOD



První charakterová vlastnost, kterou mají úspěšní lidé společnou, je milování toho, co dělají. Všechny osm charakterových vlastností je důležitých, ale já dávám na první místo seznamu NADŠENÍ, protože pokud milujete to, co děláte, bude mnohem jednodušší rozvíjet ostatních sedm charakterových vlastností úspěchu.

Když se ptám úspěšných lidí, co jim pomohlo uspět, první slovo z jejich úst je často láska, vášně či nadšení. Když mi **Russell Crowe** říkal, co vedlo k Oscarovi pro nejlepšího herce, použil obě slova: „Podstatné je, že miluji hraní jako takové. Mám velké nadšení pro svou práci. Rád vyprávím příběhy, pro mě je tedy velmi jednoduché dělat tuto práci.“

Dave Lavery, velký mozek NASA, který posílá roboty na Mars, mi řekl: „Slovo nadšení dostatečně nevystihuje, jak jsem se cítil. Objevil jsem něco, co jsem si skutečně zamiloval. Věc, která mě nakopla a rozechvěla. Nadšeně jsem každé ráno vstal, těšil se do práce a vůbec se mi nechtělo večer do postele.“

Mnoho lidí, kteří vyrůstali v chudých poměrech, říkalo, že nadšení je popostrčilo k úspěchu, který mají dnes. **Graham Hawkes** mi řekl, že vyrůstal na ‚špatné straně všeho‘, ale nadšení mu pomohlo dostat se s prázdnou kapsou z polorozpadlé chatrče, ve které žil, až k navrhování naprosto revolučních

hlubinných systémů. Založil pět výrobních společností a drží světový rekord za nejhlubší osamocený ponor do oceánu. Graham říká: „Lidé kolem mě říkají, že jsem do toho, co dělám, hnán absolutním nadšením. Pro mě je to ale normální.“

Někdy je nadšení zaměňováno za ambici. Známy realitní magnát **Donald Trump** vypadá jako velmi ambiciózní muž, ovšem sám o sobě tvrdí: „Nemám ambice, jenom miluji to, co dělám, a když milujete svou práci, dokážete mnoho věcí. Pak lidé říkají ‚Ó, vy jste ambiciózní!‘.“

Ať už jde o zasedací síň nebo školní třídu, nadšení má význam v každém oboru. **Brian Little**, který byl zvolen studenty jako nejpopulárnější profesor na Harvardu, říká: „Má osobní snaha je učit s nadšením a dělám všechno, co je v mých silách, aby toto mé snažení fungovalo.“ Tohohle chlapíka by chtěl za třídního každý!

Je úžasné, čeho jste schopni, když děláte to, co milujete. Nadšení umožnilo **Aimee Mullinsově**, aby zaběhla běžecké rekordy i přesto, že jí chybí nezbytné končetiny pro běh – nohy. Když byla ještě dítě, byly jí amputovány pod koleny. A později s pomocí umělých nohou a skutečného nadšení pokořila na paralympiádách několik světových rekordů. Jméno „Aimee“ je velice trefné, protože toto slovo, pocházející z francouzštiny, znamená „láska“, a je základem jejího úspěchu na trati i v životě. Není divu, že tvrdí: „Pokud do toho jdete s nadšením, úspěch je nevyhnutelný.“

**Nadšeně se zajímám o věci, které dělám
a opravdu je dělat chci. Nevím, odkud to přišlo,
ale doporučuji to.**

Jennifer Mather, uznávaná odbornice na chování zvířat

**Jediný způsob, jak být skutečně spokojen, je věřit,
že to, co děláte, je skvělá práce. A jediný způsob,
jak dělat skvělou práci, je milovat to, co děláte.**

Steve Jobs, šéf amerického gigantu Apple

SUPERÚSPĚŠNÍ LIDÉ VE VŠECH OBORECH MILUJÍ TO, CO DĚLAJÍ

LÁSKA



Nadšení je klíčem k úspěchu. A pokud mi nevěříte, podívejte se na všechny úspěšné lidi tady. Všichni říkají, že milují to, co dělají. Vtip je v tom, že nezáleží na oboru ani pozici. Lidé, kteří skutečně uspěli, prostě jen milují svou práci. Tyto citace mluví samy za sebe.

MEDICÍNA

Miluji zubařinu. Nedokážu si představit, že bych byl něčím jiným.

Izzy Novak, úspěšný zubař

PSYCHOLOGIE

Nadšení je ohromná věc. Myslím, že být až nerozumně nadšený je extrémně zdravé. Tíhněte k věcem, které milujete.

Sandra Sing Ling, psycholožka

FASHION

Myslím, že pro módu musí mít člověk velké nadšení.

Alexander McQueen, módní návrhář

VZDĚLÁNÍ

Strávila jsem celý život prací, která mě baví.

Ve velmi útlém věku jsem zjistila, že miluji historii.

Margaret MacMillanová, profesorka historie a oceněná autorka knih

HUDBA

Nic není důležitějšího než nadšení.

Cokoli se rozhodnete v životě dělat, dělejte s nadšením.

Jon Bon Jovi, zpěvák a textař

SPORT

Rád se trefuji do golfového míčku, absolutně to miluji.

Tiger Woods, nejlepší světový golfista

VAŘENÍ

Miluji to, co dělám. Jsem tím úplně posedlý.

Charlie Trotter, věhlasný kuchař

PSANÍ

Nemyslím, že kdokoli miluje čtení mých knih víc,
než jak mě bavilo je psát.

J. K. Rowlingová, autorka knih o Harrym Potterovi.