

TRADEWYX – Franchising - Vaše nová obchodní příležitost

ISBN 978-80-88665-26-7

Vydání 1.

Rok vydání 2024

Napsal: Ing. Ivan Doubek a kol.

Vydal: Ing. Ivan Doubek, Praha, Česká Republika

All rights reserved Copyright © by Ivan Doubek

Většina lidí si přeje /touží/ po takové pracovní příležitosti, která jim zajistí profesní rozvoj, dobré vztahy s kolegy, práci na něčem smysluplném - perspektivním, vydělat nadprůměrnou částku a mít volný čas na své přátele, partnery či členy rodiny.

Každá doba přináší různé příležitosti a je důležité, ať jste u příležitosti mezi prvními, protože pokud se daná příležitost nevyužije ve správném načasování, tak Vám nemusí naplnit očekávání, která máte.

Většina lidí, konzultantů, firem či médií prezentuje to, co bylo. Pokud se například podíváte na film Vlk z Wall Street / s Leonardo Di Capriem/, tak zjistíte, že v té době byla velká obchodní příležitost volání klientům a prodání akcií, ale dnes se dají akcie jednoduše koupit přes aplikace. Buďme upřímní nikdo z nás už druhý Google nebo Facebook nepostaví a hlavně dnešní doba se tak rychle mění, že pokud si přečteme poznatky z různých firem, tak dnes je většina těchto poznatků zastaralá.

V této knize si popíšeme pracovní příležitost, která je /bude/ a záleží jen na Vás, zda ji využijete Vy nebo ji využije někdo jiný ve Vašem okolí.

Většina aktivit se přesouvá na internet, kde také narůstá počet výrobků, které se zde nakupují /prodávají/. V této knize najdete statistiky využívání internetu ve všech státech. Firmy, zákazníci stále více využívají k prodeji /nákupu/ marketplace a jejich oblíbenost roste a poroste.

Dnes je obor prodeje na marketplace v různých státech úplně na začátku a během pár let se bude o této službě mluvit a psát na celém světě.

Obor, který budeme v této knize popisovat, se bude týkat většiny firem, které díky těmto poznatkům mohou zvýšit své tržby z různých států, pro školy, které zavedou prodej na marketplace do různých států do svých osnov, ale také různých osobností, sportovců a sportovních klubů, které pomocí této obchodní strategie mohou prodávat ve více státech a díky tomu ještě více oslovit nové fanoušky a zvýšit své tržby,

Náš cíl je v roce 2024 otevřít více než 10.000 poboček na celém světě a Vy můžete být u toho s námi.

Pojďte s námi změnit svět v oblasti prodeje na marketplace v různých státech.

Znám hodně lidí, kteří věnovali svůj čas a pozornost do pracovní příležitosti a zpětně zjistili, že „tato příležitost“ již není trendy, je zastaralá a nepřináší očekávaný růst.

Dnešní doba je „online global“ a naše příležitost/ i tato kniha/ se zabývá oborem prodeje na marketplace v různých státech. Detailní popis oboru najdete v naší druhé knize „*Tradewyx prodávejte více na marketplace v různých státech*“, kterou si můžete koupit u různých prodejců.

Kniha kterou právě čtete, je zaměřena pro lidi /firmy/, kteří mají zájem působit v perspektivním oboru prodeje na marketplace v různých státech a chtějí otevřít novou pobočku /franšizu/ nebo do ní investovat a využít tuto příležitost.

a) Lidé hledající práci, která mají organizační a řídicí schopnosti

Pokud hledáte novou práci může být pro Vás výzva a inspirace začít působit v novém - perspektivním oboru a většinu organizačních činností realizovat podle Vašich zkušeností.

b) Pojišťovací poradci, finanční makléři

Pokud působíte v oboru financí a Váš příjem není podle Vašeho očekávání může být pro Vás výzva a inspirace provozovat jednu z našich poboček.

c) Realitní makléři

Pokud působíte v oblasti realit a Váš příjem není podle Vašeho očekávání může být pro Vás výzva a inspirace provozovat jednu z franšíz.

d) Lidé se zkušenostmi z obchodu, MLM

Pokud máte zkušenost z obchodu a chcete Vaše dovednosti ještě více uplatnit může být pro Vás výzva a inspirace provozovat obchodní místo /pobočku/ pro naše klienty.

e) Investoři

Pokud jste investor, investiční fond, člověk hledající investici, penzijní fond, může být pro Vás výzva a inspirace získat některou z franšíz. Záleží je na Vás zda ji budete plně provozovat a nebo si ji zakoupíte jako investici a dosadíte zde lidi, kterým důvěřujete.

f) Lidé se zkušenostmi s nákupem nebo provozování franšízy

Pokud máte zkušenosti s franšízou může být pro Vás výzva, inspirace provozovat franšízu v moderním oboru.

g) Lektor, konzultant

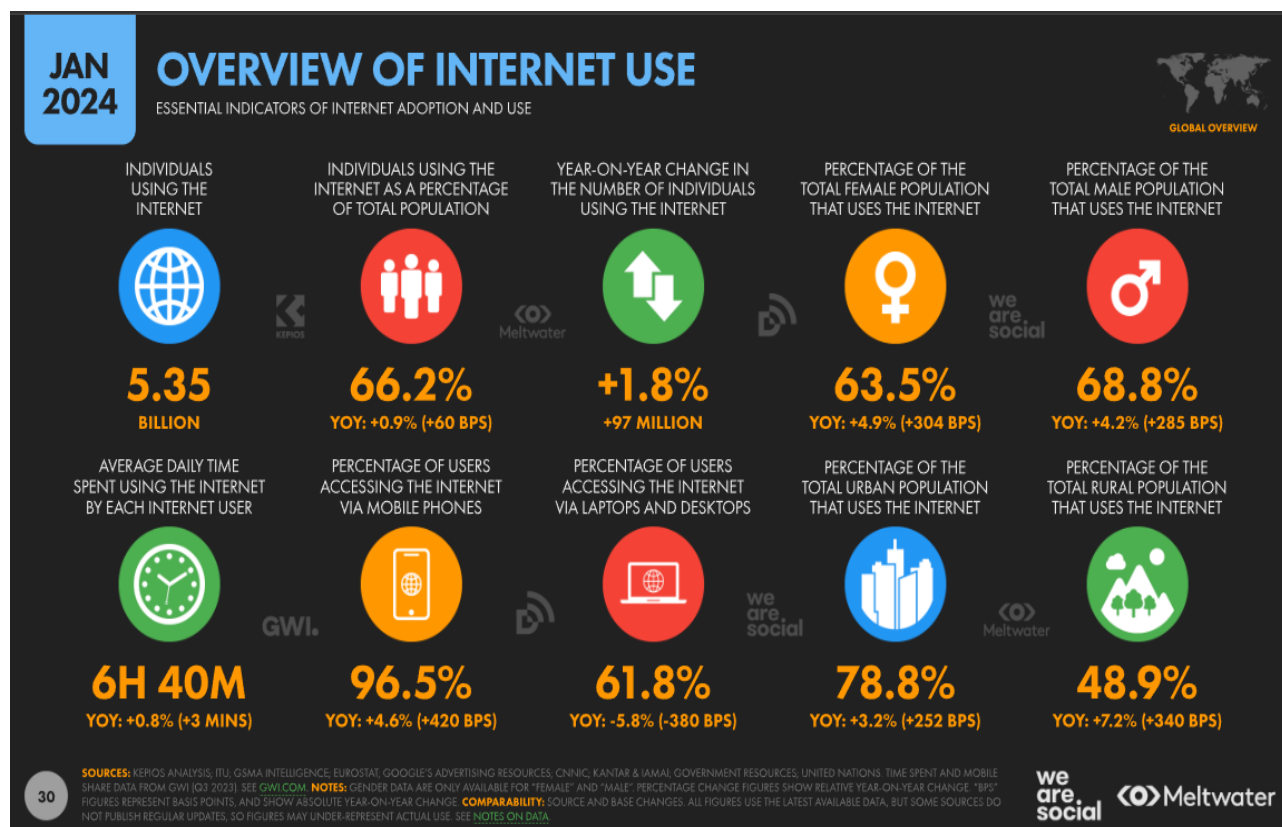
Pokud jste lektor, konzultant a máte obchodní, prezentační dovednosti může být pro Vás výzva a inspirace provozovat franšízu.

h) Lidé čekající na šanci

Pokud jste člověk, který ví, že má zkušenosti, dovednosti, ale Váš zaměstnavatel /nebo okolí/ to nechce ocenit je vlastní pobočka příležitost pro Vás.

i) Lidé, kteří mají zkušenosti s prodejem na internetu nebo sdílenými službami

Pokud jste člověk, který prodává na internetu /např. Amazonu/ nebo má zkušenost s řízením auta pro Bolt /Uber../ tak víte, jaký je v oblasti internetu potenciál.



V roce 2024 žije na světě 5,35 miliardy uživatelů internetu, kteří zde tráví průměrně 6 hodin a 40 min. Tato čísla stále rostou a detailní rozpis v jednotlivých státech najdete v další části tohoto ebooku.

Stále více lidí nakupuje a bude nakupovat na marketplace v různých státech, což vytváří velkou příležitost pro prodávající.

Očekáváme, že v tomto roce proškolíme 10 milionů uživatelů a naši aplikaci bude využívat 100 mil.

Spolupracujeme s velkými důvěryhodnými partnery v různých státech, a při prodeji výrobků nebo zajištění logistiky si můžete vše nezávisle ověřit.

Náš cíl je v roce 2024 otevřít 10.000 poboček /franšíz/. Pobočky chceme mít v městech nad 500.000 obyvatel, aby pobočky měli velký počet zákazníků. V některých velkých městech bude poboček více.

Přehled měst, kde chceme mít franšízy najdete v této knize.

V případě zájmu o franšízu /nebo master franšízu/, nás kontaktujte.

V této části semináře se zaměříme na vysvětlení dvou základních pojmů.

Co je to marketplace?

Jedná se o online prodejní místo, které sdružuje různé prodejce, kteří jej využívají k prodeji výrobků. Zákazník, který na tomto webu nakupuje, provádí standardní nákup pomocí nákupního košíku. Marketplace jsou v daném státě velmi populární a mají velkou návštěvnost.

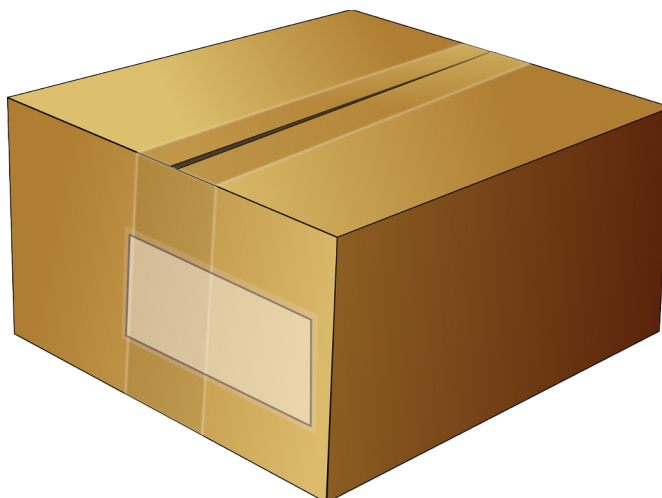
Určitě jste o některém marketplace slyšeli.

Marketplace jsou např. Amazon, Allegro, Rakuten, Jumia a další a tyto firmy patří mezi největší firmy na světě a jejich reference, finanční ukazatele a historii lze dohledat



Co je to fulfillment?

Jsou to sklady, které spolupracují s marketplace. Tyto sklady skladují položky k prodeji a po obdržení objednávky z marketplace zboží zabalí a odešlou zákazníkovi. Výhoda je, že tyto sklady jsou velmi flexibilní, to znamená, že v době, kdy je nějaká sportovní událost tak můžete prodávat zboží pro tuto událost a po skončení této sportovní události začít prodávat jiné zboží, o které je zájem.



Náplní práce franšízanta je vedení a řízení pobočky, kde se poskytují konzultace a poradenství klientům v oboru prodej na marketplace v různých státech.

Franšízant poskytuje školení zájemcům o školení.

Odměna pro franšízanta je:

- odměna za školení
- odměna za zajištění prodeje na marketplace v různých státech
- odměna za zajištění úvěru pro prodej zboží na marketplace

Zaměřujeme se na prodej standardních výrobků, které se prodávají na marketplace jako např. doplňky stravy, trvanlivé potraviny, sportovní vybavení, čerpadla, parfémy, nářadí, bytové doplňky, hodinky, batohy, hry a další.



Na marketplace aplikacích v různých státech lze také prodávat různé značkové výrobky různých sportovních klubů nebo celebrit. Patří mezi ně dresy, trička, šály, ale také značkové výrobky související například s filmy nebo videohrami.

Jsme americká společnost Tradewyx Inc., která sídlí v Silicon Valley v USA.



California Secretary of State

Business Programs Division
1500 11th Street, Sacramento, CA 95814

Tradewyx Inc.
800 WEST EL CAMINO REAL
MOUNTAIN VIEW, CA 94040

Initial Business Filing Approved

October 20, 2023

Entity Name: Tradewyx Inc.
Entity Type: Stock Corporation - CA - General
Entity No.: 5936561
Document Type: Initial Filing
Document No.: 5936561
File Date: 10/10/2023

Vlastníme doménu www.tradewyx.com, kde provozujeme prodejní aplikaci, kterou jsme detailně popsali v naší knize.

Očekáme, že do konce roku 2024 bude pro naši firmu pracovat nebo spolupracovat více než 50.000 lidí v různých státech.

Více informací o nás a o našich službách najdete v naší knize.



V současné době patříme mezi rychle rostoucí nové společnosti na celém světě, a to ve velmi perspektivním oboru – prodej na marketplace v různých státech.

S naším logem, které tvoří globus a název společnosti, se brzo setkáte v různých prezentačních materiálech a reklamách. Protože naše služby – prodeje na marketplace v různých státech jsou vhodné pro celebrity, zpěváky, sportovce, sportovní oddíly nebo organizátory akcí setkáte se s naší firmou i u těchto partnerů.

Naše služby prezentujeme ve školách, ve výrobních a prodejních firmách a účastníci školení získávají certifikát s naším logem.

Školíme zástupce globálních firem, tak je zde velký potenciál, že budeme školit zaměstnance těchto firem i v místech, kde budeme mít nové pobočky.



Některým médiím poskytujeme naše služby, a proto budeme mít i velkou mediální pozornost.

Naše jedinečná aplikace pomáhá prodávat výrobky v 78 státech a v těchto státech máme umístěné sklady a zároveň spolupracujeme s místními marketplace.

Více informací se dozvíte na našich školení.

Pro všechny zájemce o franšízu pravidelně organizujeme úvodní – celodenní školení, kde se dozvíte základní informace o naší službě, systému odměňování a dalších organizačních věcech.

Termíny školení najdete na našich webových stránkách a cena za úvodní školení je \$500.

Cena za franšízu je \$15.000. Doba franšízy je 3 roky s možností prodloužení na další období.

Cena za vybavení pobočky /včetně provozní rezervy je \$15.000.

Naše společnost má uzavřeny smlouvy s bankami /investory/, smlouvy o financování a bankovních službách pro současné a potenciální franšízanty, kteří mohou zajistit financování.

Po podpisu smlouvy a úhradě poplatku Vám bude k dispozici manažér, který pomůže s vybavením prostor, proškolením a nastavením interních procesů.

Franšizanti jsou každý den v kontaktu se zákazníky, mezi které patří VIP osobnosti, majitelé firem, zástupci malých a středních firem.

Z tohoto důvodu vyžadujeme oblečení BUSINESS FORMAL.

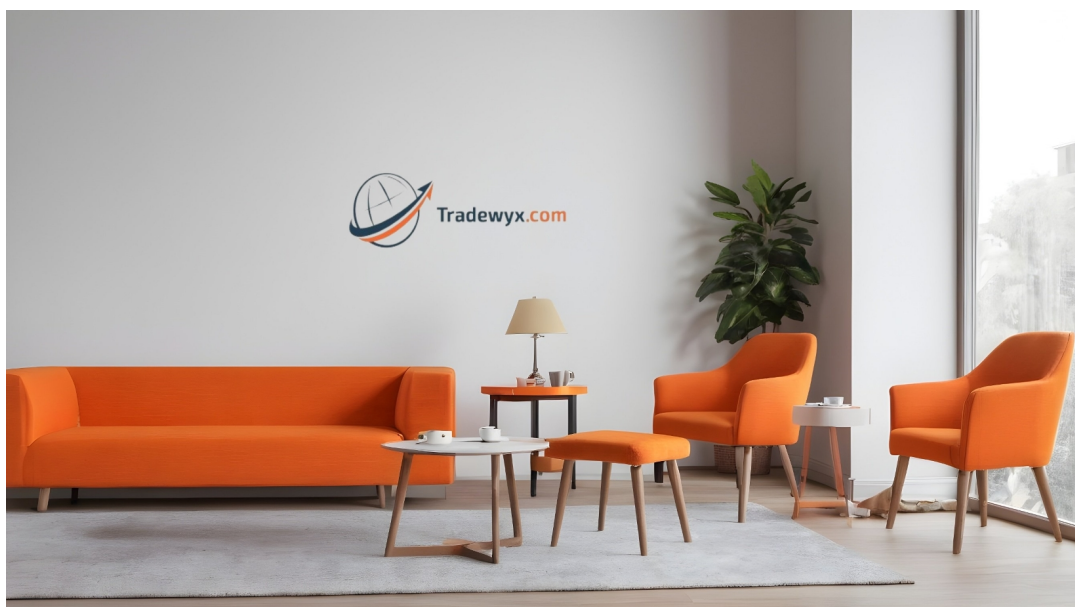


Pobočka je polepena logem ve výloze a na budově je umístěn světelný banner.

Pobočka je umístěna v internetových vyhledávačích a na Google maps.



Na pobočce je čekací zóna, kde čekají obchodní partneři na setkání se zástupcem pobočky.



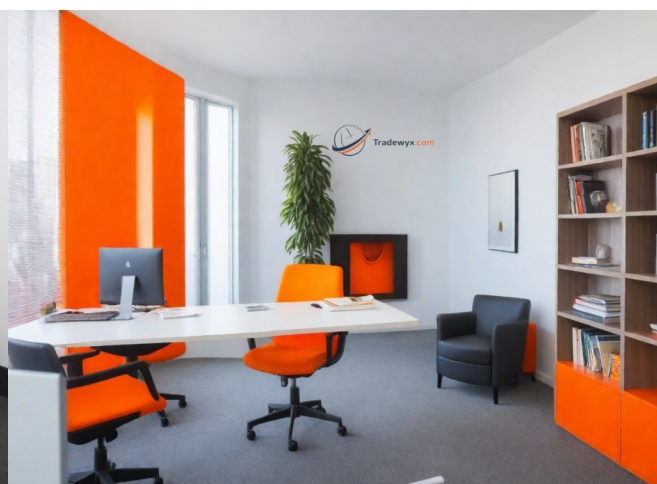
Na některých pobočkách je v čekací zóně plazmový televizor, kde se prezentují naše úspěchy.



11.

Prostor pro setkávání

Příjemné prostředí je vhodné pro obchodní jednání.



Na každé pobočce je zasedací místnost, kde probíhají školení obchodních partnerů.



1) V zasedací místnosti probíhají placená školení. Každý úspěšný účastník získá certifikát.



2) Zájemcům o prodej na marketplace v různých státech umíme zajistit zprostředkování úvěru na profinancování expanze.

3) Franšízant získává kontakty od potenciálních zákazníků ve své spádové oblasti /např. pobočka Praha dostane všechny zakázky z Prahy.../

4) Franšízanti získávají průběžná školení a navštěvují pobočky v různých státech za účelem získání nových praktických zkušeností.

5) Otevření franšízy je možné cca 1 – 3 měsíců po podpisu smlouvy – záleží na úpravě prostor /rekolaudace, povolení úřadů.../.

6) Franšízová smlouva se uzavírá na 3 roky s automatickou prolongací smlouvy.

7) Rekonstrukci pobočky realizují naši proškolení dodavatelé.

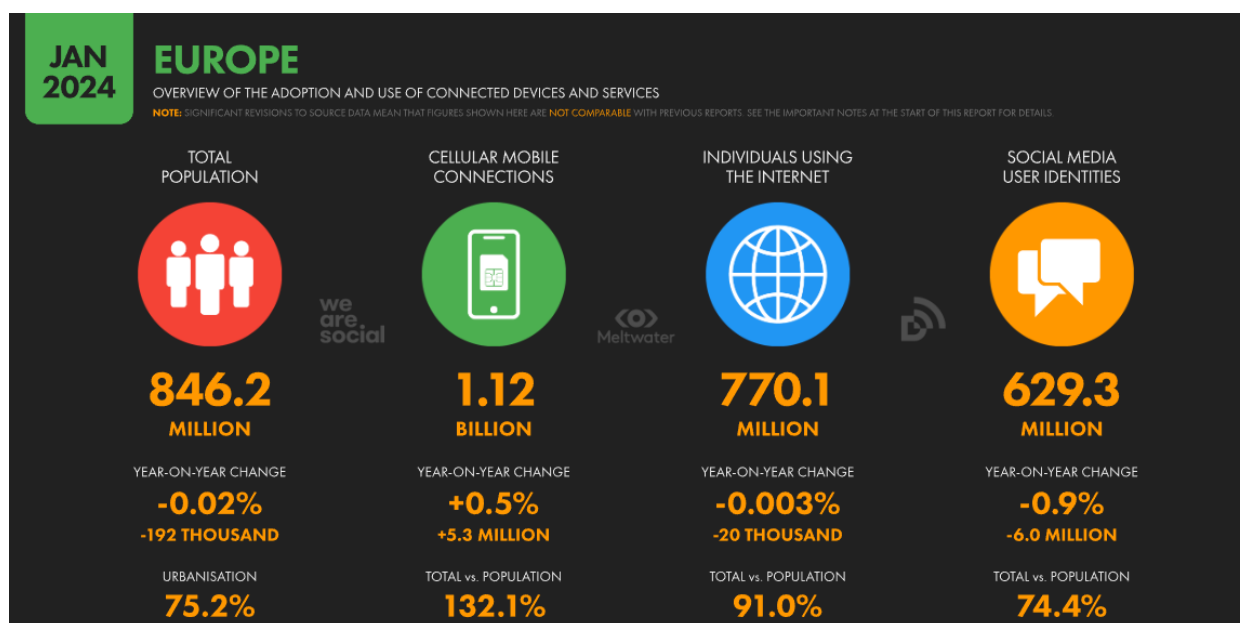
8) Zajištění oblečení, reklamních polepů, reklamních předmětů zajišťují naši proškolení dodavatelé.

9) Franšízant by měl mít k dispozici min. 2 zaměstnance na plný úvazek.

10) Zaměstnanci a franšízanti jsou průběžně školeni.

11) Pro franšízanty a jejich spolupracovníky zajišťujeme IT, právní podporu.

12) Zákaznická podpora zpracování podklady zákazníků od franšízanta.



Zdroj: www.datareportal.com

Počet obyvateľ: 846 200 000
45 samostatných štátů states
Počet užívateľů na internetu 846,2 milionů
tj. 91% populace.

1.

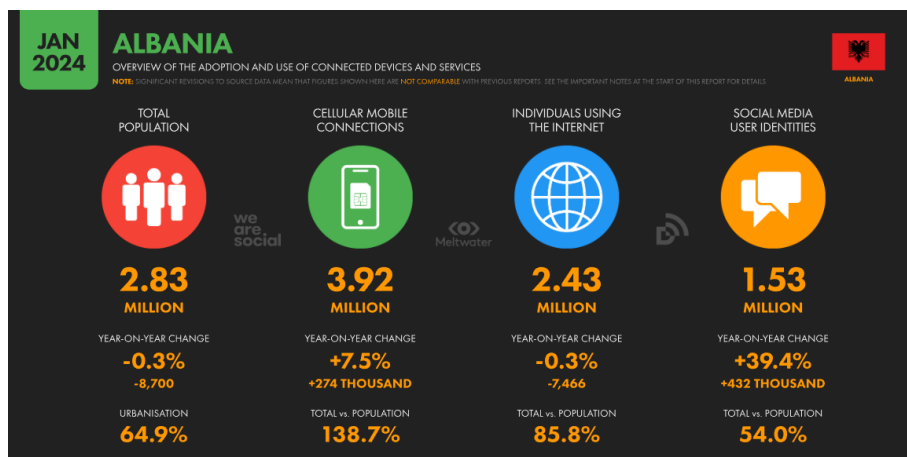
Evropa – Albánie



Hl. město: Tirana

Počet obyvatel: 2 830 000

Jazyk: albánština

Zdroj: www.datareportal.com

Počet lidí využívajících internet v Albánii je 2,43 milionů – to je 85,8 % všech obyvatel.

Je zde velký potenciál v oblasti prodeje a nákupu na marketplace a proto plánujeme otevřít franšizy v těchto městech:

Tirana	418 000
--------	---------

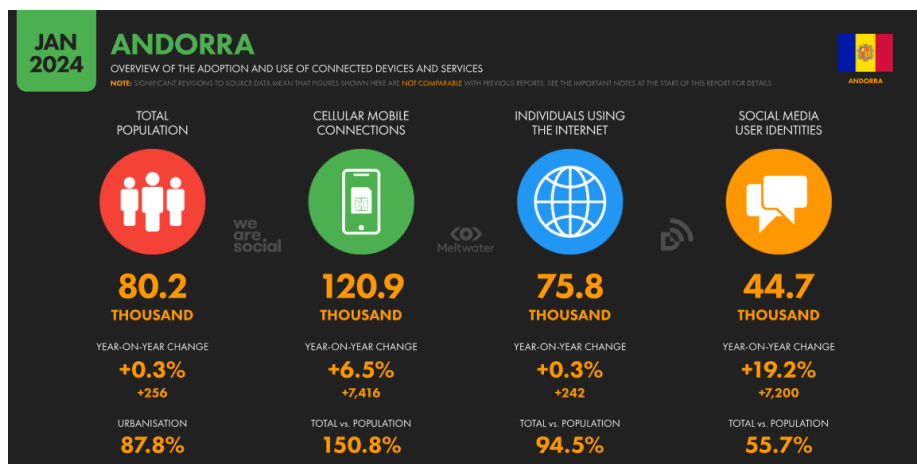
Termíny školení najdete na www.tradewyx.com.

2.

Evropa – Andorra



Hl. město: Andorra la Vella
Počet obyvatel: 80 200
Jazyk: Kataláština, francouzština



Zdroj: www.datareportal.com

Počet lidí využívajících internet v Andoře je 75 800 – to je 94,5 % všech obyvatel.

Je zde velký potenciál v oblasti prodeje a nákupu na marketplace a proto plánujeme otevřít franšízy v těchto městech:

Andorra	22 000
---------	--------

Termíny školení najdete na www.tradewyx.com.

3.

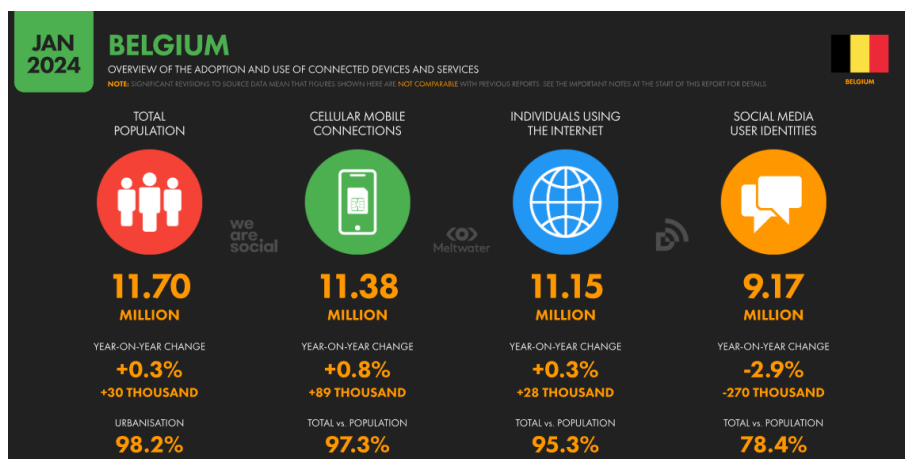
Evropa – Belgie



Hl. město: Brusel

Počet obyvatel: 11 700 000

Jazyk: francouzština, němčina

Zdroj: www.datareportal.com

Počet lidí využívajících internet v Belgii je 11,15 milionů – to je 95,3 % všech obyvatel.

Je zde velký potenciál v oblasti prodeje a nákupu na marketplace a proto plánujeme otevřít franšízy v těchto městech:

Brusel	1 019 022
Antverpy	459 805

Termíny školení najdete na www.tradewyx.com.

4.

Evropa – Bělorusko



Hl. město: Minsk

Počet obyvatel: 9 480 000

Jazyk: běloruština

Zdroj: www.datareportal.com

Počet lidí využívajících internet v Bělorusku je 8,48 milionů – to je 89,5 % všech obyvatel.

Je zde velký potenciál v oblasti prodeje a nákupu na marketplace a proto plánujeme otevřít franšizy v těchto městech:

Minsk	1 742 124
Gomel	480 951

Termíny školení najdete na www.tradewyx.com.

5. Evropa Bosna a Hercegovina



Hl. město: Sarajevo

Počet obyvatel: 3 200 000

Jazyk: bosenština



Zdroj: www.datareportal.com

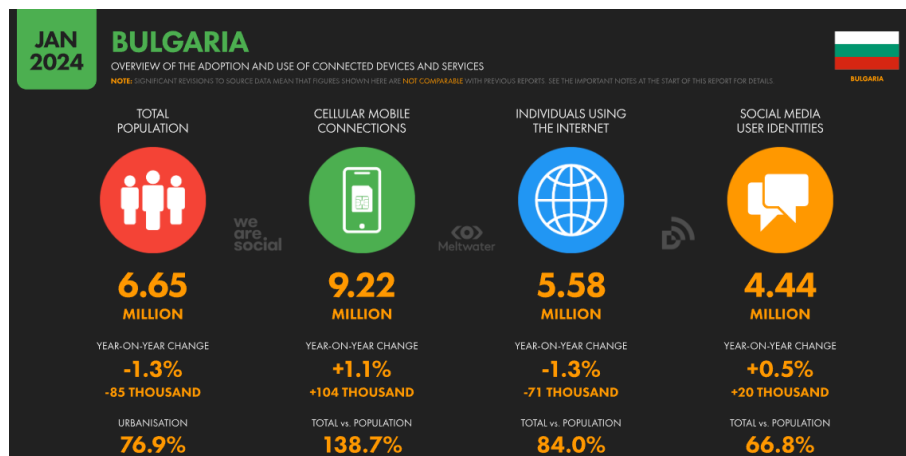
Počet lidí využívajících internet v Bosně a Hercegovině je 2,67 milionů – to je 83,4 % všech obyvatel.

Je zde velký potenciál v oblasti prodeje a nákupu na marketplace a proto plánujeme otevřít franšízy v těchto městech:

Sarajevo	696 000
----------	---------

Termíny školení najdete na www.tradewyx.com.

6.	Evropa – Bulharsko
	Hl. město: Sofie Počet obyvatel: 6 650 000 Jazyk: bulharština



Zdroj: www.datareportal.com

Počet lidí využívajících internet v Bulharsku je 5,58 milionů – to je 84 % všech obyvatel.

Je zde velký potenciál v oblasti prodeje a nákupu na marketplace a proto plánujeme otevřít franšízy v těchto městech:

Sofia	1 152 992
Plovdiv	341 000
Varna	312 000

Termíny školení najdete na www.tradewyx.com

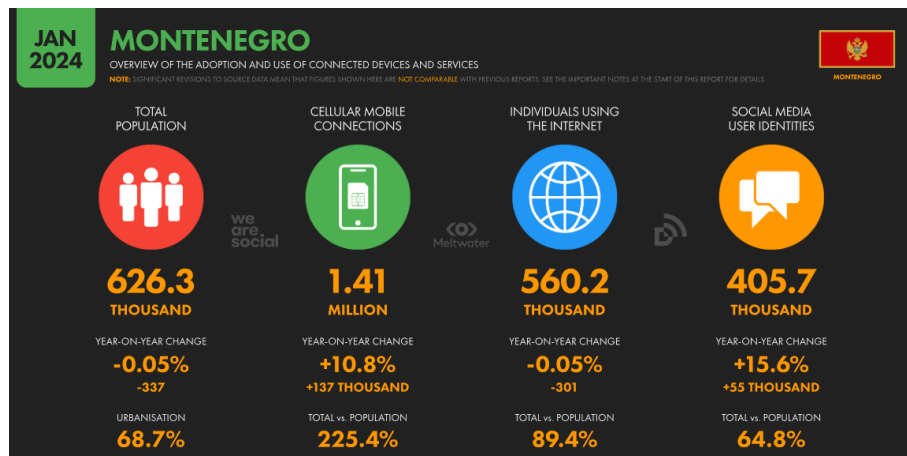
7. Evropa – Černá Hora



Hl. město: Podgorica

Počet obyvatel: 626 300

Jazyk: černohorština



Zdroj: www.datareportal.com

Počet lidí využívajících internet v Černé Hoře je 560 200 – to je 89,4 % všech obyvatel.

Je zde velký potenciál v oblasti prodeje a nákupu na marketplace a proto plánujeme otevřít franšízy v těchto městech:

Podgorica	136 000
-----------	---------

Termíny školení najdete na www.tradewyx.com