

TRADEWYX – Franchising - Ihre neue Geschäftsmöglichkeit

ISBN 978-80-88665-35-9

Ausgabe 1.

Jahr der Ausgabe 2024

Geschrieben von: Ing. Ivan Doubek

Herausgegeben von: Ivan Doubek, Prag, Tschechische Republik

Alle Rechte vorbehalten Copyright © by Ivan Doubek

Die meisten Menschen wünschen sich eine Arbeitsstelle, die ihnen eine berufliche Weiterentwicklung, gute Beziehungen zu Kollegen, eine sinnvolle und vielversprechende Tätigkeit, einen überdurchschnittlichen Verdienst und freie Zeit für Freunde, Partner oder Familienmitglieder bietet.

Jede Zeit bringt andere Möglichkeiten mit sich, und es ist wichtig, dass Sie zu den Ersten gehören, die die Gelegenheit wahrnehmen, denn wenn die Gelegenheit nicht zum richtigen Zeitpunkt ergriffen wird, erfüllt sie möglicherweise nicht die Erwartungen, die Sie haben.

Die meisten Menschen, Berater, Unternehmen oder die Medien präsentieren das, was gewesen ist. Wenn Sie sich zum Beispiel den Film *The Wolf of Wall Street* (mit Leonardo DiCaprio) ansehen, werden Sie feststellen, dass damals die große Geschäftsmöglichkeit darin bestand, Kunden anzurufen und Aktien zu verkaufen, während man heute Aktien einfach über Apps kaufen kann. Seien wir ehrlich: Keiner von uns wird ein weiteres Google oder Facebook aufbauen, und vor allem die heutige Zeit verändert sich so schnell, dass das meiste Wissen, wenn man die Erkenntnisse verschiedener Unternehmen liest, inzwischen veraltet ist.

In diesem Buch werden wir eine Arbeitsmöglichkeit beschreiben, die es gibt /geben wird/ und es liegt an Ihnen, ob Sie sie annehmen oder jemand anderes in Ihrer Umgebung sie annimmt.

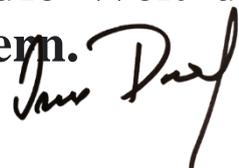
Die meisten Aktivitäten verlagern sich ins Internet, wo auch die Zahl der gekauften /verkauften/ Produkte zunimmt. In diesem Buch finden Sie Statistiken über die Nutzung des Internets in allen Ländern. Unternehmen und Kunden nutzen zunehmend Marktplätze, um zu verkaufen/zu kaufen, und ihre Beliebtheit nimmt ständig zu.

Heute steckt der Bereich des Marktplatzverkaufs in verschiedenen Ländern noch in den Kinderschuhen, und in einigen Jahren wird dieser Service in aller Munde sein.

Der Bereich, den wir in diesem Buch beschreiben, wird für die meisten Unternehmen relevant sein, die mit diesem Wissen ihren Umsatz in verschiedenen Staaten steigern können, für Schulen, die den Marktplatzverkauf in verschiedenen Staaten in ihren Lehrplan aufnehmen, aber auch für verschiedene Prominente, Sportler und Sportvereine, die diese Geschäftsstrategie nutzen können, um in mehreren Staaten zu verkaufen und dadurch noch mehr neue Fans zu erreichen und ihren Umsatz zu steigern,

Unser Ziel ist es, bis 2024 weltweit mehr als 10.000 Läden zu eröffnen, und Sie können mit uns dabei sein.

Kommen Sie mit uns und verändern Sie die Welt des Marktplatzverkaufs in verschiedenen Ländern.



Ich kenne viele Menschen, die ihre Zeit und Aufmerksamkeit in eine berufliche Chance gesteckt haben und im Nachhinein feststellen mussten, dass "diese Chance" nicht mehr im Trend liegt, veraltet ist und nicht das erwartete Wachstum bringt.

Das heutige Zeitalter ist "online global" und unsere Gelegenheit/ und dieses Buch/ dreht sich um das Geschäft des Verkaufs auf dem Marktplatz in verschiedenen Staaten. Eine ausführliche Beschreibung der Branche finden Sie in unserem zweiten Buch, "Tradewyx Sell More on Marketplaces in Different States", das bei verschiedenen Händlern erhältlich ist.

Das Buch, das Sie jetzt lesen, richtet sich an Personen /Unternehmen/, die sich für das zukunftssträchtige Feld des Marktplatzverkaufs in verschiedenen Bundesländern interessieren und eine neue Niederlassung /Franchise/ eröffnen oder in diese investieren und diese Chance nutzen wollen.

a) Arbeitssuchende, die über Organisations- und Managementfähigkeiten verfügen

Wenn Sie auf der Suche nach einer neuen Stelle sind, kann es eine Herausforderung und Inspiration sein, in einer neuen - zukunftssträchtigen - Branche zu arbeiten und die meisten organisatorischen Tätigkeiten entsprechend Ihrer Erfahrung durchzuführen.

b) Versicherungsberater, Finanzmakler

Wenn Sie in der Finanzbranche tätig sind und Ihr Einkommen nicht Ihren Erwartungen entspricht, kann es eine Herausforderung und Inspiration sein, eine unserer Filialen zu leiten.

c) Immobilienmakler

Wenn Sie in der Immobilienbranche tätig sind und Ihr Einkommen nicht Ihren Erwartungen entspricht, kann es für Sie eine Herausforderung und Inspiration sein, eine unserer Franchise-Filialen zu betreiben.

d) Menschen mit Erfahrung in der Wirtschaft, MLM

Wenn Sie Erfahrung im Verkauf haben und Ihre Fähigkeiten noch mehr einsetzen wollen, kann es eine Herausforderung und Inspiration sein, eine Verkaufsstelle /Filiale/ für unsere Kunden zu betreiben.

e) Investoren

Wenn Sie ein Investor, ein Investmentfonds, eine Person auf der Suche nach einer Investition, ein Pensionsfonds sind, kann es für Sie eine Herausforderung und Inspiration sein, eines der Franchises zu erwerben. Es liegt an Ihnen, ob Sie das Unternehmen vollständig leiten oder es als Investition kaufen und Menschen, denen Sie vertrauen, einsetzen.

f) Personen mit Erfahrung im Kauf oder in der Führung eines Franchise-Unternehmens

Wenn Sie Erfahrung im Franchising haben, kann es eine Herausforderung und eine Inspiration sein, ein Franchiseunternehmen in einer modernen Branche.

g) Dozent, Berater

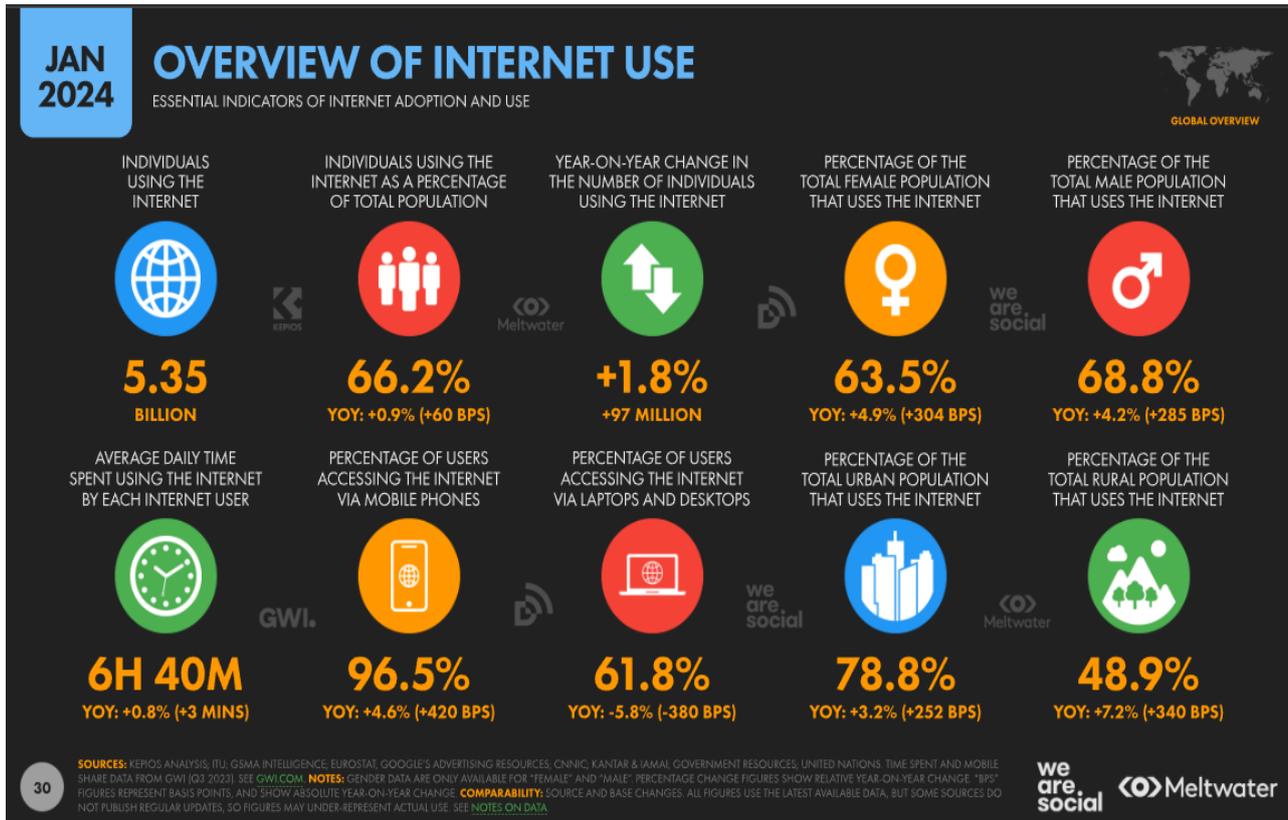
Wenn Sie Dozent oder Berater sind und über Geschäfts- und Präsentationsfähigkeiten verfügen, kann es eine Herausforderung und Inspiration sein, ein Franchiseunternehmen zu führen.

h) Menschen, die auf eine Chance warten

Wenn Sie wissen, dass Sie die Erfahrung und die Fähigkeiten haben, aber Ihr Arbeitgeber oder das Umfeld dies nicht zu schätzen weiß, ist die Gründung einer eigenen Niederlassung eine Chance für Sie.

ch) Personen, die Erfahrung mit dem Verkauf über das Internet oder mit geteilten Dienstleistungen haben

Wenn Sie eine Person sind, die im Internet verkauft (z. B. Amazon) oder Erfahrung mit dem Fahren eines Autos für Bolt (Uber) hat, dann wissen Sie, welches Potenzial im Internetbereich besteht.



Im Jahr 2024 wird es weltweit 5,35 Milliarden Internetnutzer geben, die durchschnittlich 6 Stunden und 40 Minuten im Internet verbringen. Diese Zahlen wachsen weiter und eine detaillierte Aufschlüsselung nach Ländern finden Sie im nächsten Abschnitt dieses Ebooks.

Immer mehr Menschen kaufen auf Marktplätzen in verschiedenen Ländern ein und werden dies auch in Zukunft tun, was eine große Chance für Verkäufer darstellt.

Wir gehen davon aus, dass wir in diesem Jahr 10 Millionen Nutzer schulen werden und dass 100 Millionen Menschen unsere App nutzen werden.

Wir arbeiten mit großen, vertrauenswürdigen Partnern in verschiedenen Ländern zusammen, und Sie können alles unabhängig überprüfen, wenn Sie Produkte verkaufen oder die Logistik organisieren.

Unser Ziel ist es, bis 2024 10.000 Filialen zu eröffnen. Wir wollen Filialen in Städten mit mehr als 500.000 Einwohnern haben, damit die Filialen eine große Anzahl von Kunden haben. In einigen großen Städten wird es mehr Filialen geben.

Eine Übersicht über die Städte, in denen wir Franchising betreiben wollen, finden Sie in diesem Buch.

Wenn Sie an einem Franchise /oder Master-Franchise/ interessiert sind, kontaktieren Sie uns bitte.

In diesem Teil des Seminars werden wir uns auf die Erläuterung von zwei grundlegenden Konzepten konzentrieren.

Was ist ein Marktplatz?

Es handelt sich um eine Online-Verkaufsseite, die verschiedene Verkäufer zusammenbringt, die sie zum Verkauf von Produkten nutzen. Ein Kunde, der auf dieser Website einkauft, tätigt einen Standardeinkauf mit Hilfe eines Warenkorbs. Marktplätze sind sehr beliebt, da sie einen hohen Traffic aufweisen.

Sie haben sicher schon von einigen Marktplätzen gehört.

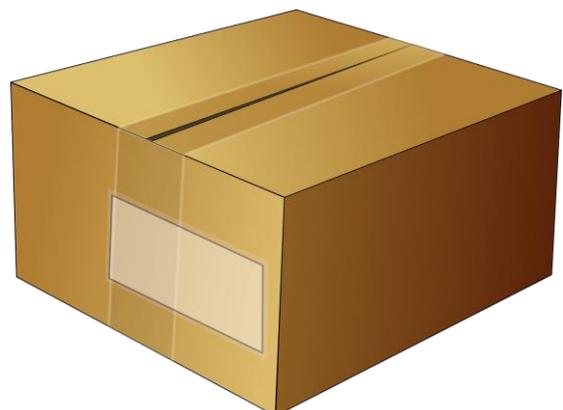
Marktplätze wie Amazon, Allegro, Rakuten, Jumia und andere gehören zu den größten Unternehmen der Welt, und ihre Referenzen, Finanzdaten und Geschichte lassen sich nachverfolgen



Was ist Vollendung?

Es sind Lagerhäuser, die mit dem Marktplatz zusammenarbeiten. Diese Lagerhäuser lagern Artikel zum Verkauf ein und verpacken und versenden die Waren nach Eingang einer Bestellung vom Marktplatz an den Kunden.

Der Vorteil ist, dass diese Lagerhäuser sehr flexibel sind, d. h., wenn ein Sportereignis stattfindet, können Sie Artikel für dieses Ereignis verkaufen und nach dem Sportereignis mit dem Verkauf anderer gefragter Artikel beginnen.



Die Aufgabe eines Franchisenehmers besteht darin, eine Zweigstelle zu leiten und zu führen, in der er Kunden beim Verkauf auf dem Marktplatz in verschiedenen Staaten berät und betreut.

Der Franchisenehmer führt Schulungen für potenzielle Kunden durch.

Die Vergütung für den Franchisenehmer ist:

- Schulungsgebühr.
- Vergütung für die Vermittlung von Marktplatzverkäufen in verschiedenen Bundesländern
- Vergütung für die Sicherung von Krediten für Marktplatzverkäufe

Wir konzentrieren uns auf den Verkauf von Standardprodukten, die auf dem Marktplatz verkauft werden, wie z.B. Nahrungsergänzungsmittel, nicht verderbliche Lebensmittel, Sportgeräte, Pumpen, Parfums, Werkzeuge, Wohnaccessoires, Uhren, Rucksäcke, Spiele und mehr



Verschiedene Markenprodukte von verschiedenen Sportvereinen oder Prominenten können auch auf Marktplatz-Apps in verschiedenen Ländern verkauft werden. Dazu gehören Trikots, T-Shirts, Schals, aber auch Markenprodukte, die z. B. mit Filmen oder Videospiele zu tun haben.

5.

Über Tradewyx Inc.

Wir sind ein amerikanisches Unternehmen Tradewyx Inc. mit Sitz im Silicon Valley, USA.



California Secretary of State

Business Programs Division
1500 11th Street, Sacramento, CA 95814

Tradewyx Inc.
800 WEST EL CAMINO REAL
MOUNTAIN VIEW, CA 94040

Initial Business Filing Approved

October 20, 2023

Entity Name: Tradewyx Inc.
Entity Type: Stock Corporation - CA - General
Entity No.: 5936561
Document Type: Initial Filing
Document No.: 5936561
File Date: 10/10/2023

Uns gehört die Domain www.tradewyx.com, auf der wir die in unserem Buch ausführlich beschriebene Verkaufsanwendung betreiben.

Wir gehen davon aus, dass bis Ende 2024 mehr als 50.000 Menschen in verschiedenen Ländern für unser Unternehmen arbeiten oder mit ihm zusammenarbeiten werden.

Weitere Informationen über uns und unsere Dienstleistungen finden Sie in unserem Buch

TRADEWYX
Franchising

**Ihre neue
Geschäftsmöglichkeit**

Ihr Produkt

Tradewyx.com

Ing. Ivan Doubek

Wir sind derzeit eines der am schnellsten wachsenden neuen Unternehmen weltweit in einem sehr vielversprechenden Bereich - dem Verkauf von Marktplätzen in verschiedenen Ländern.

Sie werden unser Logo, das aus einer Weltkugel und dem Firmennamen besteht, bald in verschiedenen Präsentationsmaterialien und Anzeigen sehen. Da unsere Dienstleistungen - Marktplatzverkauf in verschiedenen Ländern - für Prominente, Sänger, Sportler, Sportvereine oder Eventveranstalter geeignet sind, werden Sie unser Unternehmen auch bei diesen Partnern antreffen.

Wir präsentieren unsere Dienstleistungen in Schulen, Produktions- und Vertriebsfirmen und die Teilnehmer der Schulung erhalten ein Zertifikat mit unserem Logo.

Wir bilden Vertreter globaler Unternehmen aus, so dass die Wahrscheinlichkeit groß ist, dass wir auch Mitarbeiter dieser Unternehmen an Orten ausbilden, an denen wir neue Niederlassungen haben werden.



Wir bieten unsere Dienste einigen Medien an und werden daher viel Aufmerksamkeit in den Medien erhalten.

Unsere einzigartige App hilft beim Verkauf von Produkten in 78 Staaten, und wir haben Lagerhäuser in diesen Staaten und arbeiten mit lokalen Marktplätzen zusammen.

Erfahren Sie mehr bei unseren Schulungen.

Für alle, die sich für das Franchising interessieren, organisieren wir regelmäßig eine ganztägige Einführungsschulung, in der Sie grundlegende Informationen über unseren Service, das Vergütungssystem und andere organisatorische Fragen erhalten.

Die Schulungstermine finden Sie auf unserer Website. Die Kosten für die Einführungsschulung betragen 500 \$.

Die Kosten für eine Franchise betragen 15.000 \$. Die Franchise-Laufzeit beträgt 3 Jahre mit einer Option auf Verlängerung.

Die Kosten für die Ausstattung der Filiale (einschließlich Betriebsreserve) betragen 15.000 \$.

Unser Unternehmen hat Vereinbarungen mit Banken /Investoren/, Finanzierungsvereinbarungen und Bankdienstleistungen für aktuelle und potenzielle Franchisenehmer, die eine Finanzierung bereitstellen können.

Sobald der Vertrag unterzeichnet und die Gebühr bezahlt ist, steht Ihnen ein Manager zur Verfügung, der Sie bei der Einrichtung der Räumlichkeiten, der Schulung und der Einrichtung interner Prozesse unterstützt.

8. Kleidung für Franchisenehmer

Franchisenehmer haben täglich mit Kunden zu tun, darunter VIPs, Geschäftsinhaber und Vertreter von kleinen und mittleren Unternehmen.

Aus diesem Grund benötigen wir BUSINESS FORMAL Kleidung.



9. Ausstattung der Filialen

Die Filiale ist mit einem Logo im Schaufenster versehen und ein Leuchtbanner ist am Gebäude angebracht.

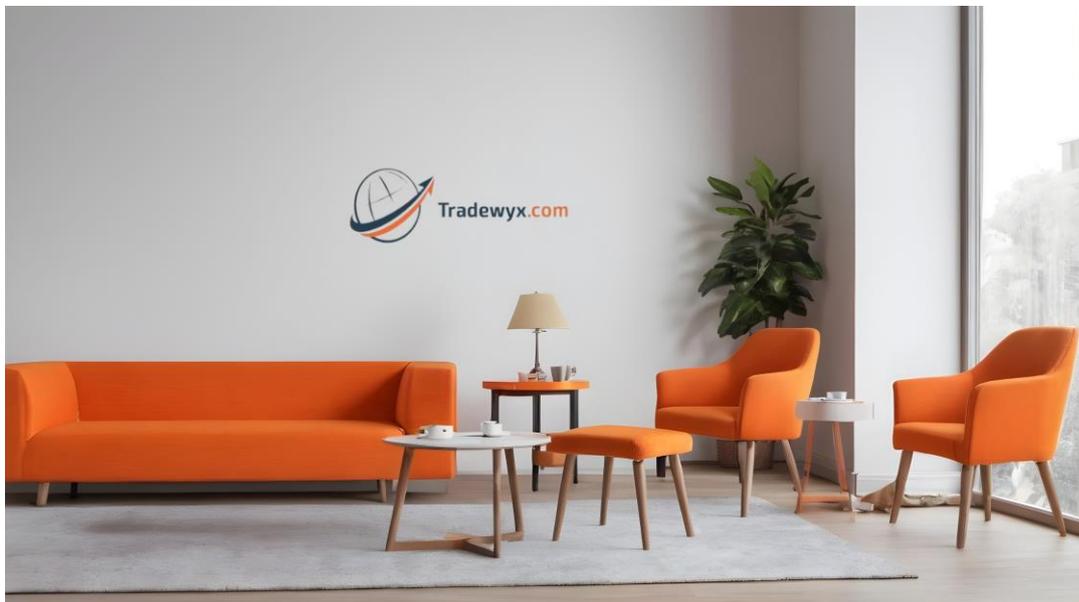
Die Filiale ist in Internet-Suchmaschinen und auf Google Maps verzeichnet.



10.

Warteraum

In der Filiale gibt es einen Wartebereich, in dem die Geschäftspartner auf ein Gespräch mit einem Vertreter der Filiale warten.



In einigen Filialen gibt es im Wartebereich einen Plasmafernseher, auf dem unsere Leistungen

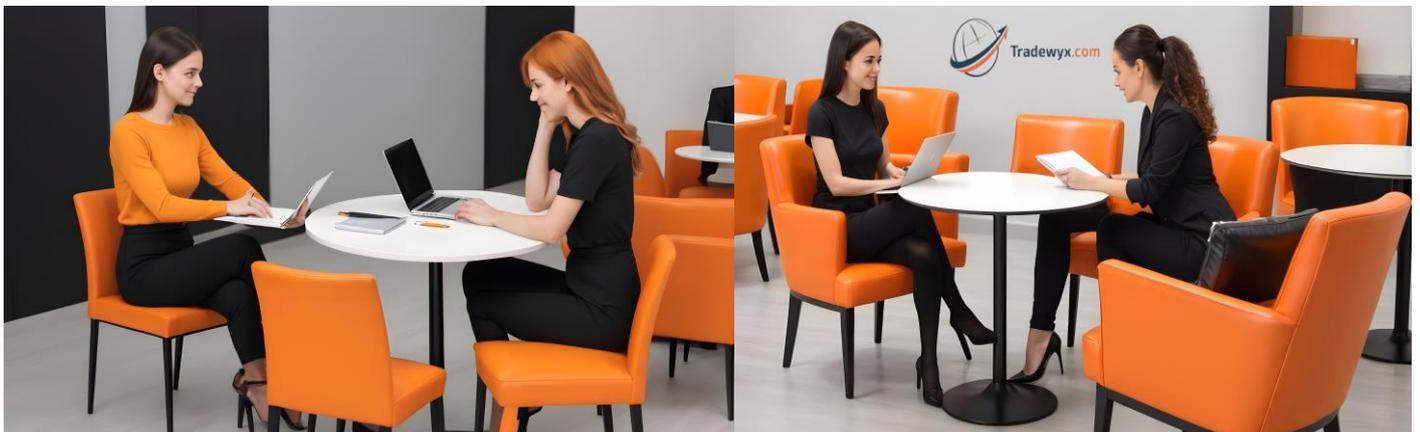


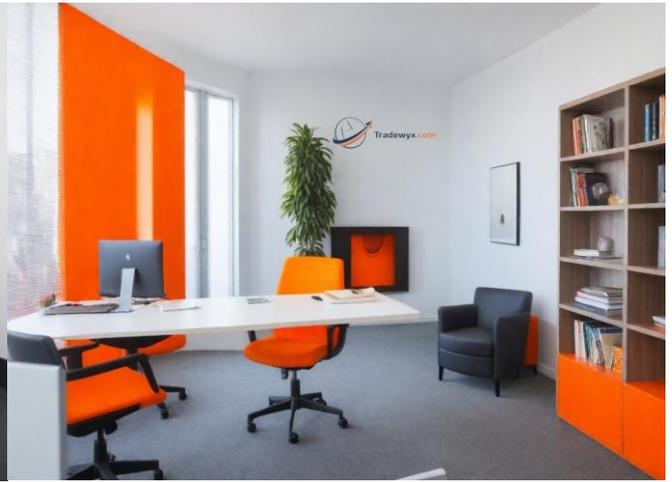
präsentiert werden.

11.

Sitzungsraum

Die angenehme Umgebung ist für Geschäftstreffen geeignet





12.

BoardroomSitzungssaal

Jede Zweigstelle verfügt über einen Besprechungsraum, in dem Schulungen für Geschäftspartner stattfinden.





1) Die kostenpflichtigen Schulungen finden im Sitzungssaal statt. Jeder erfolgreiche Teilnehmer erhält ein Zertifikat.



2) Für diejenigen, die daran interessiert sind, auf dem Marktplatz in verschiedenen Ländern zu verkaufen, können wir einen Kredit zur Finanzierung der Expansion vermitteln.

3) Der Franchisenehmer erhält Kontakte von potenziellen Kunden in seinem Einzugsgebiet /z.B. erhält die Prager Filiale alle Aufträge aus Prag.../

4) Die Franchisenehmer werden laufend geschult und besuchen Filialen in verschiedenen Ländern, um neue praktische Erfahrungen zu sammeln.

5) Die Eröffnung des Franchisebetriebes ist ca. 1-3 Monate nach Vertragsunterzeichnung möglich - dies hängt von der Anpassung der Räumlichkeiten /Neulizenzierung, behördliche Genehmigungen.../ ab.

6) Der Franchisevertrag wird für 3 Jahre abgeschlossen mit automatischer Verlängerung des Vertrages.

7) Die Renovierung der Filiale wird von unseren geschulten Vertragspartnern durchgeführt.

8) Die Bereitstellung von Kleidung, Werbeaufklebern, Werbeartikeln wird von unseren geschulten Vertragspartnern durchgeführt.

9) Der Franchisenehmer sollte mindestens 2 Vollzeitangestellte haben.

10) Mitarbeiter und Franchisenehmer werden laufend geschult.

11) Wir bieten Franchisenehmern und ihren Mitarbeitern IT- und Rechtsunterstützung.

Europe

12) Kundenbetreuung bei der Bearbeitung von Kundendokumenten des Franchisenehmers.



Source : www.datareportal.com

Einwohnerzahl: 846 200 000
45 unabhängige Staaten
Anzahl der Internetnutzer 846,2 Millionen
d.h. 91% der Bevölkerung.

1. Europe - Albania



Capital : Tirana
Poč Population: 2 830 000
Language: Albanian



Source : www.datareportal.com

In Albanien nutzen 2,43 Millionen Menschen das Internet, das sind 85,8 % der Gesamtbevölkerung.

Schulungstermine finden Sie unter www.tradewyx.com.

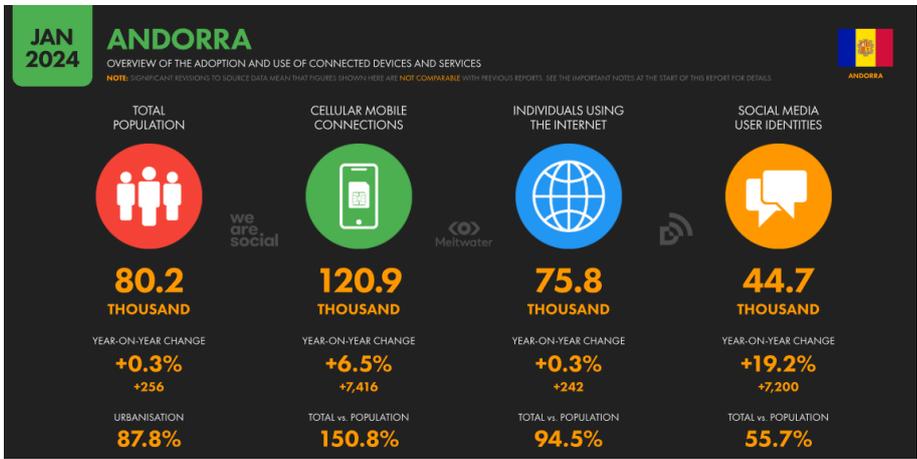
Es gibt ein großes Potenzial auf dem Verkaufs- und Einkaufsmarkt, und wir planen, in diesen Städten Franchisesysteme zu eröffnen:

| | |
|--------|---------|
| Tirana | 418 000 |
|--------|---------|

2. Europe - Andorra



Capital: Andorra la Vella
 Population: 80 200
 Language: Catalan, French



Source : www.datareportal.com

Die Zahl der Internetnutzer in Andorra beträgt 75.800 - 94,5 % der Gesamtbevölkerung.

Die Schulungstermine finden Sie unter www.tradewyx.com.

Es gibt ein großes Potenzial im Bereich Verkauf und Marktplatz-Shopping, und wir planen, in diesen Städten Franchises zu eröffnen:

| | |
|---------|--------|
| Andorra | 22 000 |
|---------|--------|

3. Europe - Belgium



Capital: Brussel
 Population: 11 700 000
 Language : French, German



Source : www.datareportal.com

Die Zahl der Internetnutzer in Belgien beträgt 11,15 Millionen - das sind 95,3 % der Gesamtbevölkerung.

Schulungstermine finden Sie unter www.tradewyx.com.

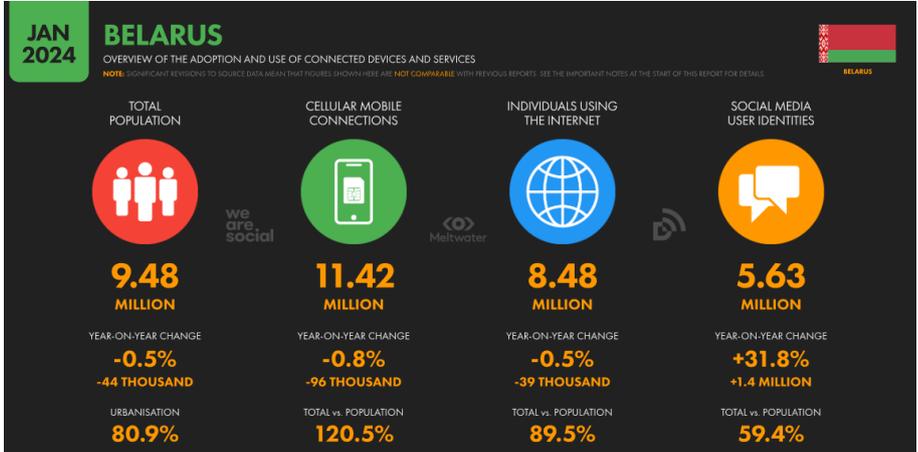
Es gibt ein großes Potenzial im Bereich Verkauf und Marktplatz-Shopping, und wir planen, in diesen Städten Franchises zu eröffnen:

| | |
|----------|-----------|
| Brussel | 1 019 022 |
| Antverpy | 459 805 |

4. Europe – Belarus



Capital: Minsk
 Population: 9 480 000
 Language: Belarus



Source : www.datareportal.com

Die Zahl der Internetnutzer in Weißrussland beträgt 8,48 Millionen - das sind 89,5 % der Gesamtbevölkerung.

Schulungstermine finden Sie unter www.tradewyx.com.

Es gibt ein großes Potenzial im Verkauf und im Marktplatz-Shopping, und wir planen, in diesen Städten Franchises zu eröffnen:

| | |
|-------|-----------|
| Minsk | 1 742 124 |
| Gomel | 480 951 |

5. Europe - Bosnia Herzegovina



Capital: Sarajevo
 Population : 3 200 000
 Language: Bosnian



Source : www.datareportal.com

Die Zahl der Internetnutzer in Bosnien und Herzegowina beträgt 2,67 Millionen - das sind 83,4 % der Gesamtbevölkerung.

Schulungstermine finden Sie unter www.tradewyx.com.

Es gibt ein großes Potenzial im Bereich Verkauf und Marktplatz-Shopping, und wir planen, in diesen Städten Franchises zu eröffnen:

| | |
|----------|---------|
| Sarajevo | 696 000 |
|----------|---------|

6. Europe - Bulgaria



Capital: Sofie
 Population: 6 650 000
 Language: Bulgarian



Source : www.datareportal.com

Die Zahl der Internetnutzer in Bulgarien beträgt 5,58 Millionen - das sind 84 % der Gesamtbevölkerung.

Termine für Schulungen finden Sie unter www.tradewyx.com.

Es gibt ein großes Potenzial im Bereich Verkauf und Marktplatz-Shopping, und wir planen, in folgenden Städten Franchises zu eröffnen:

| | |
|---------|-----------|
| Sofia | 1 152 992 |
| Plovdiv | 341 000 |
| Varna | 312 000 |