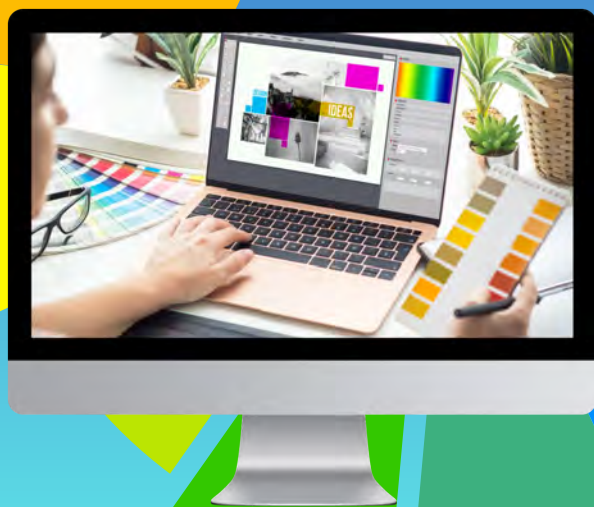


CANVA

TEXTOVÝ PRŮVODCE
PRO ZAČÍNÁJÍCÍ TVŮRCE



Canva

TEXTOVÝ PRŮVODCE PRO ZAČÍNÁJÍCÍ TVŮRCE

© Mgr. Tomáš Zahradníček - TZ-one, 2025

ISBN: 978-80-7539-220-6 (ePub verze)

ISBN: 978-80-7539-221-3 (mobi verze)

ISBN: 978-80-7539-222-0 (PDF verze)

www.vydavatelstvi-eknih.cz

OBSAH

Úvod do Canva.....	7
Co je Canva?	7
Proč je Canva tak přelomová.....	8
Free, Pro nebo Enterprise: Který plán je pro vás ten pravý?	9
Jak se vyznat v Canvě – přehled rozhraní	10
Začínáme s Canva.....	13
Jak si vytvořit účet v Canvě a nastavit si profil.....	13
Jak se vyznat v hlavním panelu Canva (Dashboard).....	15
Jak si vybrat tu pravou šablonu	16
Přizpůsobte si pracovní prostředí podle sebe	17
Základy dobrého designu v Canvě	19
Výběr správných rozměrů a formátů v Canvě	20
Jak pracovat s mřížkami, rámečky a zarovnáním v Canvě.....	22
Zvládnutí barev a píssem (typografie) v Canvě.....	24
Práce s textem v Canva – snadno a krok za krokem	27
Jak vybrat to pravé písmo pro váš návrh	29
Textové efekty, mezery a zarovnání – doladění vzhledu textu.....	31
Jak kombinovat písma jako profilík – tvořte originální styl.....	33
Prvky v Canvě – jak je používat a vylepšit své návrhy	35
Ikony, nálepky a ilustrace – dodejte návrhům šmrnc a emoce.....	37
Přechody v Canvě – jak s nimi pracovat a kdy je použít	39
Chytré makety v Canvě – ukažte svůj návrh ve skutečném světě	40
Obrázky a grafika v Canvě – práce s fotkami krok za krokem	43
Fotky a grafika v Canvě – jak je najít a využít ve svém návrhu.....	44

Odstranění pozadí a filtry na obrázky – jak na profesionální úpravy snadno a rychle	46
Úpravy fotografií a efekty – vylepšete své obrázky snadno a rychle	48
Pokročilé techniky v Canvě – jak dodat návrhům profesionální vzhled	51
Práce s vrstvami a průhledností – zvládněte kompozici jako grafik.....	51
Vržené stíny a hloubkové efekty – jak dodat návrhu prostor a dynamiku	53
Přechody a překryvy – jak snadno vytvořit působivé vizuály	55
Pokročilé techniky maskování a ořezávání – tvořte jako grafik	57
Jak v Canvě vytvořit poutavou prezentaci – snadno a bez stresu	59
Jak si v Canvě navrhnout prezentaci od nuly – podle sebe a bez šablony.	59
Animace a přechody v Canvě – jak rozhýbat prezentaci.....	61
Export a prezentace v Canvě – včetně Canva Live pro interaktivní zapojení publika.....	63
Spolupráce na prezentacích v Canvě – tvořte společně, ať jste kdekoli.....	65
Grafika pro sociální sítě a značka v Canvě – tvořte stylově a konzistentně...68	
Jak navrhovat grafiku pro Instagram, Facebook, Twitter (X) a LinkedIn – přehledně a snadno v Canvě	68
Vizuály pro Pinterest a miniatury pro YouTube – navrhnete je jednoduše v Canvě	71
Nastavení sady značky v Canvě – udržte si jednotný styl napříč celým obsahem	72
Automatizace tvorby obsahu pomocí šablon v Canvě – rychle, jednoduše a konzistentně	73
Grafika pro sociální sítě a budování značky v Canvě	76
Návrh grafiky pro Instagram, Facebook, Twitter a LinkedIn	76
Vizuály pro Pinterest a miniatury YouTube.....	79
Sada značky v Canvě – udržte jednotný styl napříč celým obsahem	81
Automatizace tvorby obsahu pomocí šablon	82

Canva pro marketing a obchod	84
E-knihy, infografiky a whitepapery v Canvě	86
Vytváření poutavých reklam v Canvě	88
E-mailová záhlaví a newslettery v Canvě	89
Úpravy a animace videí v Canvě	92
Jak vytvořit a upravit video v Canvě	92
Přidání hudby, zvukových efektů a komentáře ve videích	94
Animované prvky a přechody ve videích	96
Export a sdílení videí z Canvy	97
Canva pro tisk a vlastní zboží.....	100
Navrhování pro tisk: plakáty, bannery a trička.....	100
Pochopení spadávek a tiskových okrajů.....	102
Tisk pomocí Canva Print vs. externí tiskové služby.....	102
Vytváření značkového zboží pomocí Canva & POD.....	104
Canva pro týmy a spolupráci.....	106
Nastavení týmového pracovního prostoru v Canva.....	107
Sdílení a spolupráce na návrzích v Canva	108
Používání nástrojů pro komentáře a zpětnou vazbu v Canva	110
Správa oprávnění a jednotného vzhledu značky v Canva	111
Integrace a produktivní triky v Canva	113
Používání Canva s WordPress, Shopify a e-mailovým marketingem	114
Klávesové zkratky Canva, které šetří čas	116
Automatizace návrhů pomocí AI a Magic Resize	117
Zpeněžte své dovednosti v Canva	120
Nabídka designových služeb s Canva.....	121
Použití Canva pro affiliate marketing	123

Staňte se tvůrcem v Canva a vydělávejte díky svým návrhům	125
Odstraňování problémů a často kladené dotazy (FAQ)	127
Porozumění licencování a autorským právům v Canva	128
Canva Pro tipy pro efektivitu	131
Kde najít nápovědu a aktualizace Canva	133
Budoucnost Canvy	135
Nadcházející trendy v grafickém designu	137
Role Canva v digitálním marketingu	139
Jak zůstat na špici s inovacemi Canva	141
Závěr a další kroky	144
Doporučené zdroje pro další vzdělávání	146
Vstup do komunity Canva	148
Pokračujte ve své cestě s Canva	150
Průvodce písmy v Canva.....	153
Písma v Canva Free vs. Canva Pro.....	155
Průvodce kombinováním písem v Canva	160
Nejlepší písma Canva podle použití	161
Nahrávání vlastních písem do Canvy	163
Základy typografie v Canvě.....	164
Časté chyby, kterým se raději vyhněte	165
Průvodce barevnými kódy Canva	167
Jak najít a používat barvy v Canva	171
Tipy pro výběr správných barev v Canva.....	172
Barevné nástroje Canva s umělou inteligencí	173

Úvod do Canva

Canva je jednoduchý a oblíbený online nástroj pro tvorbu grafiky, který zvládne opravdu každý – i bez zkušeností s designem. Pomocí několika kliknutí si můžete vytvořit krásné obrázky na sociální sítě, pozvánky, letáky, prezentace, videa a spoustu dalšího. Díky přehlednému prostředí a funkci „přetáhni a pusť“ je práce v Canvě rychlá, snadná a zábavná.

Od svého spuštění v roce 2013 si Canva získala miliony uživatelů po celém světě a stala se šikovným pomocníkem pro podnikatele, učitele, studenty, tvůrce obsahu i firmy. Umožňuje vytvářet hezky vypadající návrhy i bez drahého softwaru nebo profesionálních zkušeností.

V této kapitole si ukážeme, co všechno Canva umí, proč je tak populární a jak v ní začít tvořit vlastní vizuály krok za krokem.

Co je Canva?

Canva je jednoduchý online nástroj na tvorbu grafiky, který zvládne opravdu každý. Můžete v ní vytvářet obrázky na sociální sítě, letáky, prezentace, vizitky, pozvánky, videa a spoustu dalšího – a to bez předchozích zkušeností s designem.

Namísto složitých programů, jako je třeba Photoshop, vám Canva nabízí tisíce hotových šablon, knihovnu obrázků, ikon, fontů a prvků, které si snadno upravíte podle sebe. Stačí jen klikat, přetahovat a měnit, co potřebujete – všechno je přehledné a přívětivé i pro úplné začátečníky.

Co všechno Canva umí?

- **Hotové šablony** – pro příspěvky na sociální sítě, prezentace, pozvánky, letáky, vizitky a další.
- **Snadné ovládání** – pracujete metodou „přetáhni a pusť“, nemusíte znát žádná složitá nastavení.
- **Obrovská knihovna obrázků a píssem** – miliony možností, které můžete použít zdarma nebo za malý poplatek.
- **Týmová spolupráce** – můžete tvořit návrhy společně s kolegy nebo přáteli, přidávat komentáře a upravovat návrh najednou.

- **Propojení s dalšími nástroji** – Canva se snadno spojí třeba s Google Diskem, Dropboxem nebo vašimi sociálními sítěmi.
- **Snadné sdílení a tisk** – návrh si můžete stáhnout jako obrázek, PDF nebo připravit rovnou k tisku.

Canvu používají lidé po celém světě – podnikatelé, učitelé, studenti, influenceři i firmy. Je to skvělý pomocník pro všechny, kteří chtějí vytvářet hezké věci bez stresu a složitého učení.

Proč je Canva tak přelomová

Canva úplně změnila svět grafického designu. Dřív bylo potřeba ovládat složité (a často drahé) programy, jako je Adobe Photoshop nebo Illustrator, a design tak byl hlavně pro odborníky. Canva tohle všechno otočila – vytvořila jednoduchý, dostupný nástroj, který může používat kdokoli, a to i bez předchozích zkušeností.

1. Nemusíte být grafik

Jedna z největších výhod Canvy je, že design zvládne opravdu každý. Stačí si vybrat šablonu, přetáhnout pár prvků, upravit text – a během chvilky máte hotový návrh, který vypadá skvěle. Canva navíc pomáhá pomocí chytrých návrhů, takže vás vede krok za krokem.

2. Ušetří vám spoustu času

Složitý návrh, který by normálně trval hodiny, vytvoříte v Canvě během pár minut. Díky hotovým šablonám, přednastaveným barvám a snadnému ovládání jde práce rychle od ruky.

3. Skvělá i pro malé rozpočty

Najmout si grafika může být drahé – hlavně pro malé firmy, neziskovky nebo začínající projekty. Canva má ale bezplatnou verzi a i placené plány jsou cenově dostupné. Získáte tak profesionální výstup bez velkých nákladů.

4. Pracujete odkudkoli

Canva funguje online, takže ke svým návrhům máte přístup z jakéhokoli zařízení – počítače, tabletu i mobilu. Má i mobilní aplikaci, takže můžete tvořit doslova na cestách.

5. Skvělá pro týmovou práci

Canvu můžete snadno sdílet s kolegy nebo přáteli, upravovat návrhy společně a přidávat si navzájem komentáře. To ocení třeba školní týmy, marketingové skupiny nebo parta lidí, která chystá svatbu.

6. Nejen grafika

Canva už dávno není jen o obrázcích. Můžete v ní tvořit videa, prezentace, dokumenty nebo návrhy webů. Je to takové „vše v jednom“ místo pro všechny, kdo chtějí tvořit zajímavý obsah bez zbytečného přepínání mezi různými programy.

Free, Pro nebo Enterprise: Který plán je pro vás ten pravý?

Canva nabízí tři hlavní verze – Free (zdarma), Pro a Enterprise. Každá z nich má něco do sebe a je vhodná pro jiné potřeby. Podívejme se, co která umí a komu se nejvíc hodí.

1. Canva Free – základ pro každého

Bezplatná verze je ideální pro začátečníky, studenty nebo jednotlivce, kteří si chtějí občas něco navrhnout – třeba přání, pozvánku nebo příspěvek na sociální síť.

Co získáte zdarma:

- Tisíce krásných šablon
- Základní výběr obrázků a designových prvků
- Jednoduché nástroje pro úpravy fotek
- 5 GB prostoru na vaše návrhy
- Možnost stáhnout si návrh v běžných formátech

Nevýhodou je omezený obsah a méně nástrojů pro úpravy nebo týmovou spolupráci. Ale pokud potřebujete jen základ, Free verze vám bohatě postačí.

2. Canva Pro – pro ty, kteří tvoří častěji

Pro verze se hodí pro freelancery, malé firmy, učitele, marketéry nebo všechny, kteří často tvoří vizuální obsah a chtějí ušetřit čas i nervy.

Navíc oproti Free verzi dostanete:

- Přístup k více než 100 milionům obrázků, videí, ikon a grafiky
- Možnost nahrát vlastní logo, fonty a vytvořit si firemní styl
- Nástroj na odstranění pozadí z fotek jedním klikem
- „Kouzelnou velikost“ – jedním klikem přizpůsobíte návrh na různé formáty (např. Instagram, plakát, banner...)
- 1 TB prostoru na návrhy
- Rychlejší zákaznickou podporu

Pokud tvoříte obsah pravidelně, Canva Pro se rozhodně vyplatí.

3. Canva Enterprise – pro velké týmy a firmy

Enterprise je nejvyšší verze, určená pro velké organizace, marketingové agentury nebo firmy s týmy, které spolu na návrzích spolupracují.

Co navíc umí:

- Nastavení pravidel pro práci s firemní značkou, aby vše vypadalo jednotně
- Schvalování návrhů a pokročilé nástroje pro týmovou spolupráci
- Pokročilé zabezpečení a přihlašování přes firemní účet (SSO)
- Vyhrazený tým podpory
- Neomezené cloudové úložiště

Tahle varianta je ideální pro firmy, které chtějí mít vše pod kontrolou a pracují na velkém množství návrhů společně.

Jak se vyznat v Canvě – přehled rozhraní

Aby se vám v Canvě dobře pracovalo, je fajn se nejdřív zorientovat. Dobrou zprávou je, že celé prostředí je navrženo tak, aby bylo jednoduché, přehledné a intuitivní – i když s grafikou teprve začínáte.

1. Domovská stránka – vaše základna

Po přihlášení vás Canva přivítá přehlednou hlavní stránkou. Najdete tu:

- **Nedávné návrhy** – rychlý přístup k tomu, na čem jste nedávno pracovali
- **Šablony** – hotové návrhy roztríděné podle typu (např. Instagram, prezentace, plakáty...)
- **Brand Kit** (*v placené verzi*) – místo, kam si nahrajete svoje logo, barvy a písma, aby vše ladilo
- **Složky** – pomocí složek si můžete uspořádat všechny své projekty a mít v nich pořádek

2. Editor návrhu – místo, kde tvoříte

Jakmile si otevřete konkrétní návrh, dostanete se do editoru. Tady to začíná být zábavné:

- **Levá strana** – zde najdete prvky, texty, obrázky, videa nebo si můžete nahrát vlastní soubory
- **Střed (plátno)** – vaše pracovní plocha, kde návrh tvoříte a upravujete
- **Horní lišta** – obsahuje nástroje jako změna velikosti, průhlednost, efekty nebo zarovnání
- **Pravá strana** – usnadňuje práci s více stránkami (např. při prezentaci), vrstvením a duplikováním

3. Sdílení a stahování

Až budete mít hotovo, návrh si můžete:

- stáhnout jako obrázek, PDF nebo video
- sdílet pomocí odkazu (třeba e-mailem nebo přes chat)
- rovnou publikovat na Instagram, Facebook nebo do Google Disku

Canva není jen nástroj – je to váš parták na cestě k profesionálnímu obsahu

Canva pomáhá lidem tvořit krásné věci bez toho, aby museli být odborníci na grafiku. Je skvělá pro podnikatele, učitele, tvůrce na sítích nebo týmy, které chtějí mít svůj vizuální styl na úrovni – jednoduše a rychle.

Tento úvod je první krok. V dalších kapitolách si podrobněji ukážeme, co všechno Canva umí a jak s ní vytvářet návrhy, které zaujmou na první pohled.

Canva je více než jen designový nástroj; je to **platforma, která mění hru** a umožňuje uživatelům vytvářet obsah v profesionální kvalitě bez technických znalostí. Ať už jste podnikatel, marketér, pedagog nebo manažer sociálních sítí, Canva nabízí nástroje, které potřebujete k sebevědomí.

Tento úvod pokládá základy pro hlubší prozkoumání schopností Canva. Jak budete postupovat touto knihou, dozvíte se **všechno, co potřebujete vědět** o Canvě a jak využít její plný potenciál k vytváření působivých návrhů.

Začínáme s Canva

Než začnete vytvářet úžasné vizuály pomocí Canva, musíte porozumět základům nastavení účtu, navigace na řídicím panelu a přizpůsobení pracovního prostoru. Ať už používáte Canva pro osobní projekty, obchodní značky, marketing nebo obsah sociálních médií, dobrá znalost jejích funkcí vám umožní pracovat efektivněji a vytvářet návrhy v profesionální kvalitě.

Tato kapitola vás provede vším, co potřebujete, abyste mohli začít, od vytvoření účtu až po přizpůsobení návrhového prostředí.

Jak si vytvořit účet v Canvě a nastavit si profil

Než se pustíte do tvoření, je potřeba si v Canvě založit účet. Nebojte, je to rychlé, jednoduché a zvládnete to za pár minut. Pojd'me na to krok za krokem.

Krok 1: Registrace do Canvy

1. Otevřete web – V prohlížeči zadejte www.canva.com.

2. Klikněte na „Přihlásit se“ nebo „Zaregistrovat“ – Canva vám nabídne několik možností, jak se přihlásit:

- o Google účet
- o Facebook
- o Apple
- o nebo klasicky pomocí e-mailu

3. Zvolte si způsob přihlášení

- o Pokud použijete Google, Facebook nebo Apple, Canva si automaticky načte vaše jméno a e-mail.
- o Při registraci přes e-mail stačí vyplnit jméno, e-mail a nastavit si heslo.

4. Potvrďte e-mail (pokud jste zvolili e-mailovou registraci)

Do e-mailové schránky vám přijde potvrzovací odkaz. Klikněte na něj a účet je aktivní!

Krok 2: Kdo jste a co budete tvořit?

Po přihlášení se vás Canva zeptá, pro jaký účel ji chcete používat. To jí pomůže doporučit vám vhodné šablony a funkce.

Vybrat si můžete např.:

- **Osobní použití** – pro jednotlivce, co tvoří pro sebe
- **Malé podnikání** – pro firmy, které tvoří např. letáky, loga nebo příspěvky na síti
- **Velká firma** – pro týmy, které potřebují nástroje pro spolupráci a správu značky
- **Vzdělávání** – ideální pro učitele a studenty
- **Nezisková organizace** – Canva nabízí Pro verzi zdarma pro schválené neziskovky

Krok 3: Nastavení vašeho profilu

Abyste měli vše přehledné a přizpůsobené, můžete si upravit svůj profil:

1. Klikněte na **profilovou ikonu vpravo nahoře**
2. V menu vyberte „**Nastavení účtu**“
3. Můžete si zde upravit:
 - o Jméno, e-mail nebo jazyk rozhraní
 - o Nahrát si profilovou fotku (hodí se při práci v týmu)
 - o Nastavit časové pásmo – užitečné, když spolupracujete s ostatními
4. Volitelně můžete rovnou **přejít na placenou verzi Canva Pro nebo Enterprise**, pokud chcete více funkcí.

A je to! Jakmile máte účet připravený, můžete se pustit do objevování všech skvělých nástrojů, které Canva nabízí. Už brzy budete tvořit návrhy jako profík – a bez stresu.

Jak se vyznat v hlavním panelu Canva (Dashboard)

Hlavní panel, neboli dashboard, je vaše výchozí obrazovka po přihlášení do Canvy. Odsud máte přístup ke všem svým projektům, šablonám i nástrojům. Je navržen tak, aby se v něm snadno vyznal i úplný začátečník.

1. Domovská stránka („Domů“ – „Home“) – vaše startovní čára

Po přihlášení se objevíte právě tady. Najdete tu:

- **Nedávné návrhy** – rychlý přístup k tomu, na čem jste naposledy pracovali
- **Vytvořit nový návrh** – můžete si vybrat z přednastavených rozměrů nebo si nastavit vlastní
- **Doporučené šablony** – Canva vám podle toho, co tvoříte, nabídne šablony na míru (např. pro sociální sítě, výuku, podnikání...)

2. Šablony – rychlý start do každého projektu

Canva nabízí tisíce hotových šablon rozdělených podle tématu:

- sociální sítě (Instagram, Facebook, TikTok...)
- podnikání (prezentace, letáky, loga...)
- vzdělávání (pracovní listy, tabule, certifikáty...)
- osobní projekty (pozvánky, koláže, přání...)

Stačí si vybrat, kliknout – a můžete upravovat.

3. Projekty – všechno na jednom místě

Na této kartě najdete vše, co jste v Canvě kdy vytvořili nebo nahráli.

- **Všechny návrhy** – kompletní seznam vašich projektů
- **Složky** (*Pro a Enterprise*) – přehledné uspořádání podle témat nebo klientů
- **Nahrané soubory** – obrázky, videa a další prvky, které jste si do Canvy přidali

4. Brand Hub – pro jednotný vizuální styl (v placené verzi)

Máte vlastní značku nebo firmu? Funkce **Brand Hub** (v Canvě Pro nebo Enterprise) vám umožní mít vše sjednocené:

- nahrát si vlastní logo
- nastavit firemní barvy a písma
- vytvořit šablony, které budou odpovídat vaší vizuální identitě

Hodí se, když tvoříte obsah pro více lidí nebo potřebujete držet jednotný styl.

5. Aplikace a propojení s dalšími nástroji

Canva se umí propojit s celou řadou dalších platforem, díky čemuž můžete snadno sdílet, nahrávat nebo exportovat návrhy. Patří mezi ně např.:

- **Google Disk a Dropbox**
- **Instagram, Facebook, YouTube**
- **Slack** (pro týmy)

Díky těmto integracím si ušetříte čas a práci – vše totiž můžete spravovat přímo z Canvy.

Jak si vybrat tu pravou šablonu

Jedna z největších výhod Canvy? Obrovská knihovna šablon. Jsou krásně navržené, připravené k použití a pomůžou vám začít i tehdy, když nemáte jasnou představu nebo moc času.

Typy šablon v Canvě

V Canvě najdete šablony pro téměř cokoli:

- **Sociální sítě** – příspěvky a stories na Instagram, titulní fotky na Facebook, bannery na LinkedIn, piny pro Pinterest
- **Marketing** – letáky, plakáty, vizitky, brožury
- **Prezentace** – pro školu, práci i online kurzy
- **Dokumenty** – životopisy, faktury, hlavičkové papíry
- **Tisk a produkty** – trička, hrníčky, přání, pozvánky

- **Videa** – animace, reels, videa na sociální síť

Jak si najít tu správnou šablonu?

1. **Použijte vyhledávací lištu** – napište třeba „svatební pozvánka“ nebo „plakát na koncert“.
2. **Filtrujte podle stylu nebo barvy** – můžete zúžit výběr podle vzhledu nebo tématu.
3. **Podívejte se na náhled** – stačí najet myší na šablonu a uvidíte, jak vypadá.
4. **Upravte ji podle sebe** – jakmile si šablonu vyberete, můžete snadno měnit barvy, texty, obrázky i písma.

Canva dělá design jednodušší – i když nemáte s grafikou žádné zkušenosti, díky šablonám to zvládnete levou zadní.

Přizpůsobte si pracovní prostředí podle sebe

Canva vám umožňuje upravit si pracovní prostor tak, aby vám vyhovoval a všechno šlo pěkně od ruky.

1. Nastavení designových předvoleb

- Vyberte si jednotky – pixely, centimetry nebo palce
- Zapněte si **mřížky a pravítka** – skvělá pomůcka pro přesné zarovnání
- Používejte **vodítka a přichycení k mřížce** – pomůžou udržet prvky pěkně srovnané

2. Uspořádání projektů

- V placené verzi si můžete vytvářet **složky** podle témat nebo klientů
- Označujte si oblíbené návrhy hvězdičkou, ať je máte po ruce
- **Přejmenujte projekty** – pomůže to v orientaci, hlavně když tvoříte víc věcí najednou

3. Nahrávání vlastních materiálů

Potřebujete do návrhu přidat něco svého? Canva vám to umožní: